



14^º estudio
**EMOCIONES EN EL
SECTOR BANCARIO**
de particulares en España



Clipping de Prensa
Septiembre 2027

Medios Principales

E Expansión

15/04/2026

Los neobancos ganan penetración gracias a su mayor vinculación emocional

La banca española ha recuperado la conexión emocional con sus clientes después de que la digitalización del sector y la pandemia dificultaran la relación entre ambas partes.

[Ver noticia en Expansión](#)



E Expansión

11/05/2026

Salud, hogar y vida, los ramos que mayor recorrido presentan en bancaseguros

El sector de bancaseguros mantiene su crecimiento en España. La penetración de las pólizas contratadas a través de las entidades bancarias alcanza ya al 41%

[Ver noticia en Expansión](#)



Medios Principales

ep Europa Press

16/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en el mejor momen...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Europa Press](#)



Valor estimado

300,00€

Impresiones estimadas

204524

Impresiones/día estimadas

106049

EFE: Agencia EFE

16/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en el mejor momen...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Agencia EFE](#)



Valor estimado

300,00€

Impresiones estimadas

84106

Impresiones/día estimadas

43610

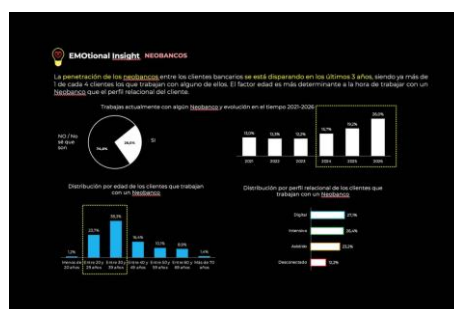
Periodista Digital

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repunte en el víncu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Periodista Digital](#)



Valor estimado

450,00€

Impresiones estimadas

91190

Impresiones/día estimadas

47284

Medios Principales

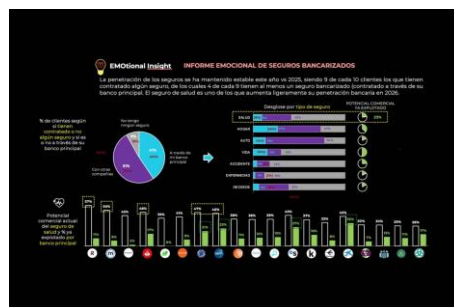
 Digital Sevilla

15/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en el mejor momen...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Digital Sevilla](#)



Valor estimado

40,00€

Impresiones estimadas

2595

Impresiones/día estimadas

1346

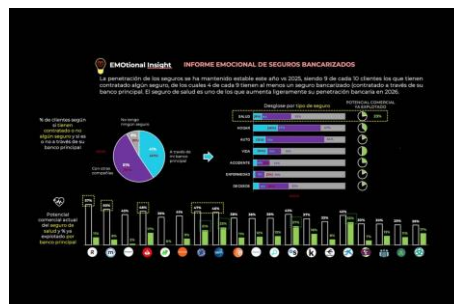
 Ciudad Emprendedores

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights International refleja ...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Ciudad Emprendedores](#)



Valor estimado

61,00€

Impresiones estimadas

3217

Impresiones/día estimadas

1668

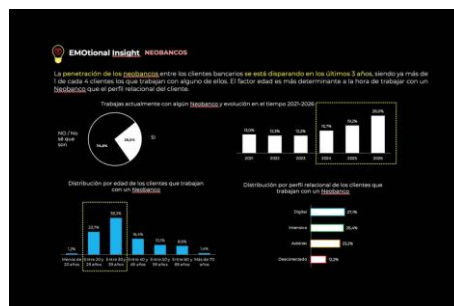
 El Mundo Financiero

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights International refleja ...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en El Mundo Financiero](#)



Valor estimado

91,00€

Impresiones estimadas

4767

Impresiones/día estimadas

2472

Medios Principales

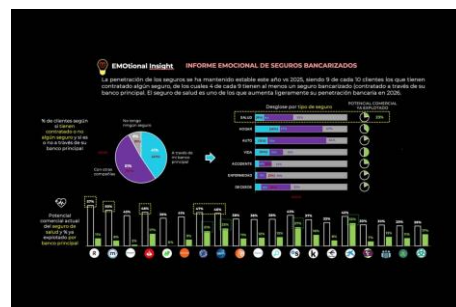
MAD Majadahonda Magazin

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repunte en el víncu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Majadahonda Magazin](#)



Valor estimado

836,00€

Impresiones estimadas

2643

Impresiones/día estimadas

1370

OV Oviedo Diario

17/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repunte en el víncu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Oviedo Diario](#)



Valor estimado

78,00€

Impresiones estimadas

4095

Impresiones/día estimadas

2123

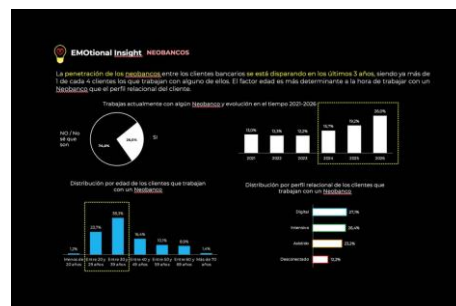
EX Eco Emprendedor XXI

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights International refleja ...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además como la entidad más fácil par...

[Ver noticia en Eco Emprendedor XXI](#)



Valor estimado

70,00€

Impresiones estimadas

3650

Impresiones/día estimadas

1892

Otros medios

RSF Informe Anual RSF

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Informe Anual RSF](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2796**

Impresiones/día estimadas **1450**



Es España Nación Digital

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en España Nación Digital](#)

Valor estimado **72,00€**

Impresiones estimadas **3772**

Impresiones/día estimadas **1956**



A Actualidad ABC

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Actualidad ABC](#)

Valor estimado **87,00€**

Impresiones estimadas **4534**

Impresiones/día estimadas **2351**



***** Diario Una Sur

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

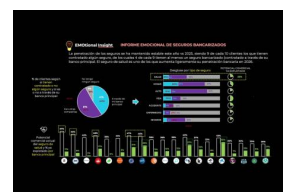
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Diario Una Sur](#)

Valor estimado **69,00€**

Impresiones estimadas **3608**

Impresiones/día estimadas **1871**



F Faro de Andalucía

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

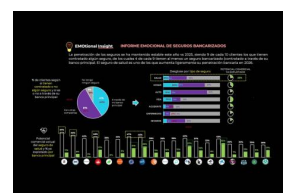
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Faro de Andalucía](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4471**

Impresiones/día estimadas **2318**



Otros medios

 Digital Finanzas

15/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Digital Finanzas](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2779**

Impresiones/día estimadas **1441**



 Somos Economía

17/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Somos Economía](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3163**

Impresiones/día estimadas **1640**



 Finanzas Inversión

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Finanzas Inversión](#)

Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3328**

Impresiones/día estimadas **1726**



 Segundo Jazz

15/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Segundo Jazz](#)

Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4750**

Impresiones/día estimadas **2463**



 Noticias Negocios

15/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en...

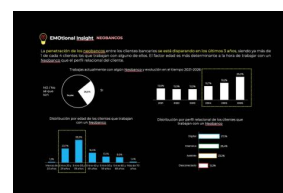
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Noticias Negocios](#)

Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3503**

Impresiones/día estimadas **1817**



Otros medios

24 24 Noticias

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en 24 Noticias](#)

Valor estimado 91,00€

Impresiones estimadas 4750

Impresiones/día estimadas 2463



Valladolid 24h

17/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Valladolid 24h](#)

Valor estimado 67,00€

Impresiones estimadas 3502

Impresiones/día estimadas 1816



Sevilla 24h

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Sevilla 24h](#)

Valor estimado 63,00€

Impresiones estimadas 3291

Impresiones/día estimadas 1707



Santander 24h

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Santander 24h](#)

Valor estimado 46,00€

Impresiones estimadas 2425

Impresiones/día estimadas 1258



Palencia 24h

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

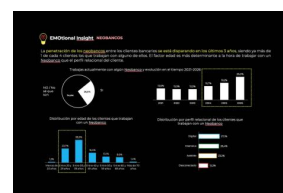
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Palencia 24h](#)

Valor estimado 66,00€

Impresiones estimadas 3433

Impresiones/día estimadas 1780



Otros medios

 La Rioja 24h

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

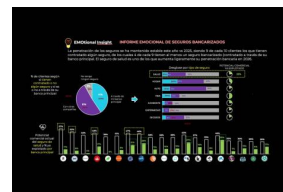
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en La Rioja 24h](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4813**

Impresiones/día estimadas **2496**



 Castilla la Mancha 24h

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Castilla la Mancha 24h](#)

Valor estimado **52,00€**

Impresiones estimadas **2750**

Impresiones/día estimadas **1426**



 Cádiz 24h

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Cádiz 24h](#)

Valor estimado **81,00€**

Impresiones estimadas **4231**

Impresiones/día estimadas **2194**



 Murcia 24h

17/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Murcia 24h](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4817**

Impresiones/día estimadas **2498**



 Tarragona Noticias

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

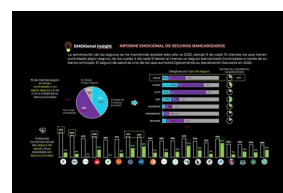
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Tarragona Noticias](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3162**

Impresiones/día estimadas **1639**



Otros medios

 Diario Albacete

17/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Diario Albacete](#)

Valor estimado **61,00€**

Impresiones estimadas **3178**

Impresiones/día estimadas **1648**



 Sevilla Hoy Digital

17/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Sevilla Hoy Digital](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4202**

Impresiones/día estimadas **2179**



Otros medios

 Extra empresas

17/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Extra empresas](#)

Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2836**

Impresiones/día estimadas **1471**



 Diario Mallorca

17/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Diario Mallorca](#)

Valor estimado **71,00€**

Impresiones estimadas **3725**

Impresiones/día estimadas **1932**



Otros medios

 Córdoba 24h

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

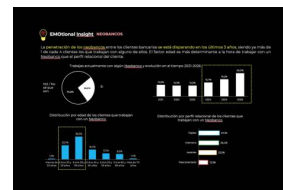
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Córdoba 24h](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4462**

Impresiones/día estimadas **2314**



 Bolsam

17/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Bolsam](#)

Valor estimado **79,00€**

Impresiones estimadas **4137**

Impresiones/día estimadas **2145**



 Extremadura 24h

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

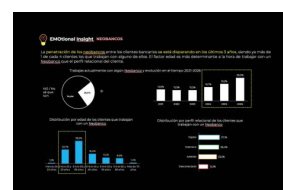
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Extremadura 24h](#)

Valor estimado **47,00€**

Impresiones estimadas **2447**

Impresiones/día estimadas **1269**



 Staff 5

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

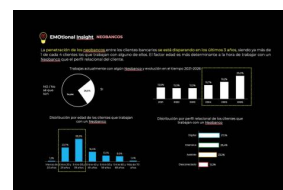
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Staff 5](#)

Valor estimado **73,00€**

Impresiones estimadas **3821**

Impresiones/día estimadas **1981**



 Regulación Responsable

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Regulación Responsable](#)

Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4275**

Impresiones/día estimadas **2217**



Otros medios

R Red Financiera

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Red Financiera](#)

Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4743**

Impresiones/día estimadas **2459**



GD GDWEB

15/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en GDWEB](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3163**

Impresiones/día estimadas **1640**



Msp Mercado San Juan Palma

15/04/2026

Revolut desbanca a Mediolanum y lidera el EMOranking 2026 en...

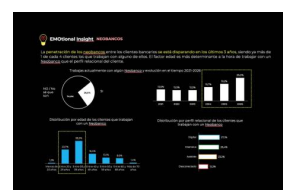
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Mercado San Juan Palma](#)

Valor estimado **77,00€**

Impresiones estimadas **4023**

Impresiones/día estimadas **2086**



R Orienta Rioja

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Orienta Rioja](#)

Valor estimado **65,00€**

Impresiones estimadas **3396**

Impresiones/día estimadas **1761**



APTE Aptie

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Aptie](#)

Valor estimado **79,00€**

Impresiones estimadas **4128**

Impresiones/día estimadas **2140**



Otros medios



15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

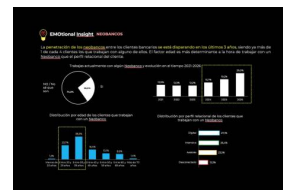
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Info Energía](#)

Valor estimado **55,00€**

Impresiones estimadas **2874**

Impresiones/día estimadas **1490**



15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

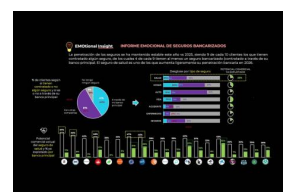
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Universia TV](#)

Valor estimado **75,00€**

Impresiones estimadas **3950**

Impresiones/día estimadas **2048**



15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Plaza Mayor Madrid](#)

Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2843**

Impresiones/día estimadas **1474**



15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

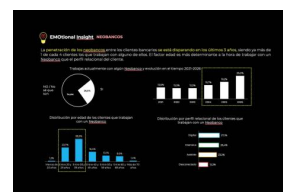
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Dicpas](#)

Valor estimado **56,00€**

Impresiones estimadas **2914**

Impresiones/día estimadas **1511**



15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Alejandro Morales](#)

Valor estimado **87,00€**

Impresiones estimadas **4578**

Impresiones/día estimadas **2374**



Otros medios

CA Noticias

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

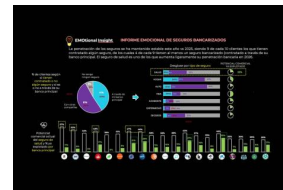
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en CA Noticias](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2756**

Impresiones/día estimadas **1429**



Informativo Más

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

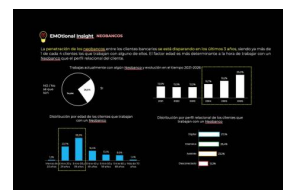
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Informativo Más](#)

Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3335**

Impresiones/día estimadas **1729**



Periódico Principal

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Periódico Principal](#)

Valor estimado **70,00€**

Impresiones estimadas **3641**

Impresiones/día estimadas **1888**



Opinión Canaria

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

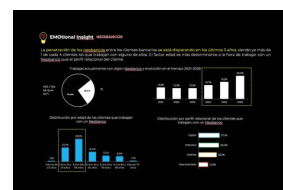
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Opinión Canaria](#)

Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2684**

Impresiones/día estimadas **1391**



Mediterráneo Hoy

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Mediterráneo Hoy](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4186**

Impresiones/día estimadas **2170**



Otros medios

P Premio Joven Empresario

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

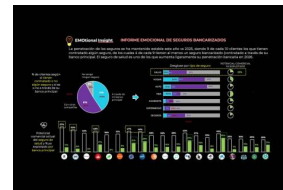
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Premio Joven Empresario](#)

Valor estimado **76,00€**

Impresiones estimadas **3977**

Impresiones/día estimadas **2062**



C Revista Corporate

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

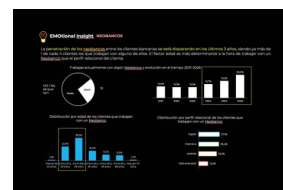
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Revista Corporate](#)

Valor estimado **61,00€**

Impresiones estimadas **3179**

Impresiones/día estimadas **1649**



I Institut Internet

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

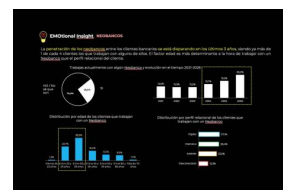
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Institut Internet](#)

Valor estimado **59,00€**

Impresiones estimadas **3072**

Impresiones/día estimadas **1593**



C Capital 24h

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Capital 24h](#)

Valor estimado **56,00€**

Impresiones estimadas **2924**

Impresiones/día estimadas **1516**



LN La Nueva Gaceta Today

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en La Nueva Gaceta Today](#)

Valor estimado **57,00€**

Impresiones estimadas **3007**

Impresiones/día estimadas **1559**



Otros medios

 Castilla Diario

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Castilla Diario](#)

Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2668**

Impresiones/día estimadas **1383**



 Economías Digitales

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

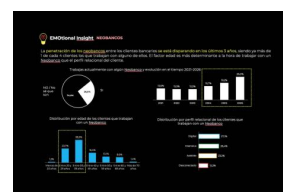
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Economías Digitales](#)

Valor estimado **57,00€**

Impresiones estimadas **2983**

Impresiones/día estimadas **1547**



 Digital Oviedo

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Digital Oviedo](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4462**

Impresiones/día estimadas **2314**



 Diarios Hoy

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Diarios Hoy](#)

Valor estimado **49,00€**

Impresiones estimadas **2572**

Impresiones/día estimadas **1334**



 Periódico Plaza Mayor

15/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

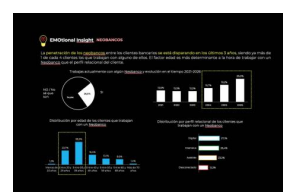
El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Periódico Plaza Mayor](#)

Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4286**

Impresiones/día estimadas **2223**



Otros medios

 El digital extra

15/04/2026

La última edición del estudio de EMO Insights señala un repu...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en El digital extra](#)



Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3338**

Impresiones/día estimadas **1731**

 Málaga 24h

17/04/2026

El 14º Estudio de Emociones en Banca de EMO Insights Interna...

El 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España sitúa a Revolut como nuevo líder del ranking emocional, con 69,2 puntos de EMO Index®, y la reconoce además...

[Ver noticia en Málaga 24h](#)



Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4306**

Impresiones/día estimadas **2233**

Medios Principales

 MSN

08/05/2026

El cliente de banca contrata el 74? sus seguros sin tener en cuenta a su ba...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en MSN](#)



Valor estimado

1.500,00€

Impresiones estimadas

7785714

Impresiones/día estimadas

4037037

 Noticias EuropaPress América

08/05/2026

El cliente de banca contrata el 74? sus seguros sin tener en cuenta a su ba...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Noticias EuropaPress América](#)



Valor estimado

64,00€

Impresiones estimadas

3360

Impresiones/día estimadas

1742

 Europa Press

08/05/2026

El cliente de banca contrata el 74? sus seguros sin tener en cuenta a su ba...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Europa Press](#)



Valor estimado

300,00€

Impresiones estimadas

204524

Impresiones/día estimadas

106049

Medios Principales

EFE: Agencia EFE

08/05/2026

El cliente de banca contrata el 74? sus seguros sin tener en cuenta a su ba...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Agencia EFE](#)



Valor estimado

300,00€

Impresiones estimadas

84106

Impresiones/día estimadas

43610

CE Ciudad Emprendedores

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener en cuenta a su...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Ciudad Emprendedores](#)



Valor estimado

61,00€

Impresiones estimadas

3217

Impresiones/día estimadas

1668

Q Oviedo Diario

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener en cuenta a su...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Oviedo Diario](#)



Valor estimado

78,00€

Impresiones estimadas

4095

Impresiones/día estimadas

2123

Medios Principales

 Eco Emprendedor XXI

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener en cuenta a su...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Eco Emprendedor XXI](#)



Valor estimado

70,00€

Impresiones estimadas

3650

Impresiones/día estimadas

1892

RSF Informe Anual RSF

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener en cuenta a su...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en Informe Anual RSF](#)



Valor estimado

53,00€

Impresiones estimadas

2796

Impresiones/día estimadas

1450

 España Nación Digital

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener en cuenta a su...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra que la penetración de los seg...

[Ver noticia en España Nación Digital](#)



Valor estimado

72,00€

Impresiones estimadas

3772

Impresiones/día estimadas

1956

Otros medios

• **A** Actualidad ABC

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Actualidad ABC](#)

Valor estimado **87,00€**

Impresiones estimadas **4534**

Impresiones/día estimadas **2351**



✱ **Diario Una Sur**

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diario Una Sur](#)

Valor estimado **69,00€**

Impresiones estimadas **3608**

Impresiones/día estimadas **1871**



M **Negocios Expansión**

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Negocios Expansión](#)

Valor estimado **74,00€**

Impresiones estimadas **3865**

Impresiones/día estimadas **2004**



Hoy **Diarios Hoy**

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diarios Hoy](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4444**

Impresiones/día estimadas **2304**



F **Faro de Andalucía**

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Faro de Andalucía](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4471**

Impresiones/día estimadas **2318**



Otros medios

 Digital Finanzas

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Digital Finanzas](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2779**

Impresiones/día estimadas **1441**



 Somos Economía

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Somos Economía](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3163**

Impresiones/día estimadas **1640**



 El Mundo Empresa

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en El Mundo Empresa](#)

Valor estimado **73,00€**

Impresiones estimadas **3836**

Impresiones/día estimadas **1989**



 Finanzas Inversión

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Finanzas Inversión](#)

Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3328**

Impresiones/día estimadas **1726**



 Emprendedores de hoy

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Emprendedores de hoy](#)

Valor estimado **72,00€**

Impresiones estimadas **3787**

Impresiones/día estimadas **1964**



Otros medios

 Segundo Jazz

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Segundo Jazz](#)

Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4750**

Impresiones/día estimadas **2463**



 Noticias Negocios

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Noticias Negocios](#)

Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3503**

Impresiones/día estimadas **1817**



 24 Noticias

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en 24 Noticias](#)

Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4750**

Impresiones/día estimadas **2463**



 Empresario

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Empresario](#)

Valor estimado **89,00€**

Impresiones estimadas **4677**

Impresiones/día estimadas **2425**



 Extra empresas

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Extra empresas](#)

Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2836**

Impresiones/día estimadas **1471**



Otros medios

 El digital extra

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en El digital extra](#)

Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3338**

Impresiones/día estimadas **1731**



 La crónica siete

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en La crónica siete](#)

Valor estimado **77,00€**

Impresiones estimadas **4018**

Impresiones/día estimadas **2083**



 Periódico Plaza Mayor

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Periódico Plaza Mayor](#)

Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4286**

Impresiones/día estimadas **2223**



 La Vía Empresarial

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en La Vía Empresarial](#)

Valor estimado **87,00€**

Impresiones estimadas **4553**

Impresiones/día estimadas **2361**



 Diarios Hoy

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diarios Hoy](#)

Valor estimado **49,00€**

Impresiones estimadas **2572**

Impresiones/día estimadas **1334**



Otros medios

 Digital Confidencial

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Digital Confidencial](#)

Valor estimado **46,00€**

Impresiones estimadas **2422**

Impresiones/día estimadas **1256**



 Digital Oviedo

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Digital Oviedo](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4462**

Impresiones/día estimadas **2314**



 Economías Digitales

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Economías Digitales](#)

Valor estimado **57,00€**

Impresiones estimadas **2983**

Impresiones/día estimadas **1547**



 Actualidad Noticias

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Actualidad Noticias](#)

Valor estimado **69,00€**

Impresiones estimadas **3614**

Impresiones/día estimadas **1874**



 Opinión Canaria

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Opinión Canaria](#)

Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2684**

Impresiones/día estimadas **1391**



Otros medios

M Diario Mallorca

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diario Mallorca](#)

Valor estimado **71,00€**

Impresiones estimadas **3725**

Impresiones/día estimadas **1932**



C. Diario de Capital

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diario de Capital](#)

Valor estimado **68,00€**

Impresiones estimadas **3570**

Impresiones/día estimadas **1851**



Canal de Madrid

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Canal de Madrid](#)

Valor estimado **90,00€**

Impresiones estimadas **4738**

Impresiones/día estimadas **2457**



C Castilla Diario

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Castilla Diario](#)

Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2668**

Impresiones/día estimadas **1383**



5 Staff 5

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Staff 5](#)

Valor estimado **73,00€**

Impresiones estimadas **3821**

Impresiones/día estimadas **1981**



Otros medios

ING La Nueva Gaceta Today

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en La Nueva Gaceta Today](#)

Valor estimado **57,00€**

Impresiones estimadas **3007**

Impresiones/día estimadas **1559**



Dicpas

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Dicpas](#)

Valor estimado **56,00€**

Impresiones estimadas **2914**

Impresiones/día estimadas **1511**



Regulación Responsable

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Regulación Responsable](#)

Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4275**

Impresiones/día estimadas **2217**



Docon Time

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Docon Time](#)

Valor estimado **69,00€**

Impresiones estimadas **3635**

Impresiones/día estimadas **1885**



Murcia 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Murcia 24h](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4817**

Impresiones/día estimadas **2498**



Otros medios

GD GDWEB

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en GDWEB](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3163**

Impresiones/día estimadas **1640**



Runner News

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Runner News](#)

Valor estimado **83,00€**

Impresiones estimadas **4363**

Impresiones/día estimadas **2262**



Empresa Actual

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Empresa Actual](#)

Valor estimado **76,00€**

Impresiones estimadas **3966**

Impresiones/día estimadas **2057**



Empresa Actual

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Empresa Actual](#)

Valor estimado **76,00€**

Impresiones estimadas **3966**

Impresiones/día estimadas **2057**



Cádiz 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Cádiz 24h](#)

Valor estimado **81,00€**

Impresiones estimadas **4231**

Impresiones/día estimadas **2194**



Otros medios

 Castilla la Mancha 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Castilla la Mancha 24h](#)

Valor estimado **52,00€**

Impresiones estimadas **2750**

Impresiones/día estimadas **1426**



 La Rioja 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en La Rioja 24h](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4813**

Impresiones/día estimadas **2496**



 Málaga 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Málaga 24h](#)

Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4306**

Impresiones/día estimadas **2233**



 Palencia 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Palencia 24h](#)

Valor estimado **66,00€**

Impresiones estimadas **3433**

Impresiones/día estimadas **1780**



 Vitoria 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Vitoria 24h](#)

Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2852**

Impresiones/día estimadas **1479**



Otros medios

 San Sebastián

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en San Sebastián](#)

Valor estimado **55,00€**

Impresiones estimadas **2894**

Impresiones/día estimadas **1501**



 Santander 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Santander 24h](#)

Valor estimado **46,00€**

Impresiones estimadas **2425**

Impresiones/día estimadas **1258**



 Sevilla 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Sevilla 24h](#)

Valor estimado **63,00€**

Impresiones estimadas **3291**

Impresiones/día estimadas **1707**



 Valladolid 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Valladolid 24h](#)

Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3502**

Impresiones/día estimadas **1816**



 Extremadura 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Extremadura 24h](#)

Valor estimado **47,00€**

Impresiones estimadas **2447**

Impresiones/día estimadas **1269**



Otros medios

 Córdoba 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Córdoba 24h](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4462**

Impresiones/día estimadas **2314**



 Burgos 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Burgos 24h](#)

Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3491**

Impresiones/día estimadas **1810**



 Asturias 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Asturias 24h](#)

Valor estimado **59,00€**

Impresiones estimadas **3066**

Impresiones/día estimadas **1590**



 Alliant Trust Systems

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Alliant Trust Systems](#)

Valor estimado **76,00€**

Impresiones estimadas **4001**

Impresiones/día estimadas **2075**



 Meta Code

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Meta Code](#)

Valor estimado **89,00€**

Impresiones estimadas **4660**

Impresiones/día estimadas **2416**



Otros medios

 Astrotour

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Astrotour](#)

Valor estimado **55,00€**

Impresiones estimadas **2886**

Impresiones/día estimadas **1496**



 3 site

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en 3 site](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4815**

Impresiones/día estimadas **2496**



 Premio Joven Empresario

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Premio Joven Empresario](#)

Valor estimado **76,00€**

Impresiones estimadas **3977**

Impresiones/día estimadas **2062**



 Mediterráneo Hoy

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Mediterráneo Hoy](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4186**

Impresiones/día estimadas **2170**



 Periódico Principal

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Periódico Principal](#)

Valor estimado **70,00€**

Impresiones estimadas **3641**

Impresiones/día estimadas **1888**



Otros medios

 Diario Albacete

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diario Albacete](#)

Valor estimado **61,00€**

Impresiones estimadas **3178**

Impresiones/día estimadas **1648**



 Extra Columna

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Extra Columna](#)

Valor estimado **58,00€**

Impresiones estimadas **3033**

Impresiones/día estimadas **1573**



 Red Financiera

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Red Financiera](#)

Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4743**

Impresiones/día estimadas **2459**



 Bolsam

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Bolsam](#)

Valor estimado **79,00€**

Impresiones estimadas **4137**

Impresiones/día estimadas **2145**



 Rafael Alberti

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Rafael Alberti](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4844**

Impresiones/día estimadas **2512**



Otros medios

 Info Energia

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Info Energia](#)

Valor estimado **55,00€**

Impresiones estimadas **2874**

Impresiones/día estimadas **1490**



 Totxtrem

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Totxtrem](#)

Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2646**

Impresiones/día estimadas **1372**



 Informativo Más

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Informativo Más](#)

Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3335**

Impresiones/día estimadas **1729**



 Expirit

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Expirit](#)

Valor estimado **62,00€**

Impresiones estimadas **3266**

Impresiones/día estimadas **1694**



 El Diario de Jerez

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en El Diario de Jerez](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4442**

Impresiones/día estimadas **2303**



Otros medios

 Universia TV

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Universia TV](#)

Valor estimado **75,00€**

Impresiones estimadas **3950**

Impresiones/día estimadas **2048**



 Saludabit

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Saludabit](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4196**

Impresiones/día estimadas **2176**



 Plaza Mayor Madrid

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Plaza Mayor Madrid](#)

Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2843**

Impresiones/día estimadas **1474**



 Me3Mobile

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Me3Mobile](#)

Valor estimado **83,00€**

Impresiones estimadas **4360**

Impresiones/día estimadas **2261**



 CA Noticias

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en CA Noticias](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2756**

Impresiones/día estimadas **1429**



Otros medios

SHD Sevilla Hoy Digital

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Sevilla Hoy Digital](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4202**

Impresiones/día estimadas **2179**



APTIE Aptie

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Aptie](#)

Valor estimado **79,00€**

Impresiones estimadas **4128**

Impresiones/día estimadas **2140**



Alejandro Morales

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Alejandro Morales](#)

Valor estimado **87,00€**

Impresiones estimadas **4578**

Impresiones/día estimadas **2374**



D. DirectorioCOM

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en DirectorioCOM](#)

Valor estimado **74,00€**

Impresiones estimadas **3881**

Impresiones/día estimadas **2012**



Memoria y Exilio

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Memoria y Exilio](#)

Valor estimado **66,00€**

Impresiones estimadas **3479**

Impresiones/día estimadas **1804**



Otros medios

Geco Eventos

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Geco Eventos](#)

Valor estimado **72,00€**

Impresiones estimadas **3763**

Impresiones/día estimadas **1951**



Artecana

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Artecana](#)

Valor estimado **81,00€**

Impresiones estimadas **4240**

Impresiones/día estimadas **2199**



Mejores Empresas

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Mejores Empresas](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3140**

Impresiones/día estimadas **1628**



The Business

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en The Business](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3162**

Impresiones/día estimadas **1640**



La Economía de Hoy

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en La Economía de Hoy](#)

Valor estimado **61,00€**

Impresiones estimadas **3172**

Impresiones/día estimadas **1645**



Otros medios

 Diario Empresarial

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Diario Empresarial](#)

Valor estimado **57,00€**

Impresiones estimadas **2967**

Impresiones/día estimadas **1538**



 Cedes

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Cedes](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2759**

Impresiones/día estimadas **1431**



 Plastico TV

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Plastico TV](#)

Valor estimado **63,00€**

Impresiones estimadas **3322**

Impresiones/día estimadas **1722**



 Orienta Rioja

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Orienta Rioja](#)

Valor estimado **65,00€**

Impresiones estimadas **3396**

Impresiones/día estimadas **1761**



 Yellow Mind

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Yellow Mind](#)

Valor estimado **65,00€**

Impresiones estimadas **3383**

Impresiones/día estimadas **1754**



Otros medios

 Cronica Siete

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Cronica Siete](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4195**

Impresiones/día estimadas **2175**



 esFinanciero

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en esFinanciero](#)

Valor estimado **49,00€**

Impresiones estimadas **2558**

Impresiones/día estimadas **1326**



 Mercado San Juan Palma

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Mercado San Juan Palma](#)

Valor estimado **77,00€**

Impresiones estimadas **4023**

Impresiones/día estimadas **2086**



 Millones de Voces

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Millones de Voces](#)

Valor estimado **75,00€**

Impresiones estimadas **3944**

Impresiones/día estimadas **2045**



 Capital 24h

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Capital 24h](#)

Valor estimado **56,00€**

Impresiones estimadas **2924**

Impresiones/día estimadas **1516**



Otros medios

I Institut Internet

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Institut Internet](#)

Valor estimado **59,00€**

Impresiones estimadas **3072**

Impresiones/día estimadas **1593**



tv Estartit

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Estartit](#)

Valor estimado **46,00€**

Impresiones estimadas **2403**

Impresiones/día estimadas **1246**



LM Lider Marketing

11/05/2026

El cliente de banca contrata el 74% de sus seguros sin tener...

El Informe Emocional de los Seguros Bancarizados, elaborado por EMO Insights International a raíz del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, muestra...

[Ver noticia en Lider Marketing](#)

Valor estimado **86,00€**

Impresiones estimadas **4528**

Impresiones/día estimadas **2348**



Medios Principales

nm Noticias EuropaPress América

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Noticias EuropaPress América](#)



Valor estimado

64,00€

Impresiones estimadas

3360

Impresiones/día estimadas

1742

ep Europa Press

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Europa Press](#)



Valor estimado

300,00€

Impresiones estimadas

204524

Impresiones/día estimadas

106049

EFE Agencia EFE

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Agencia EFE](#)



Valor estimado

300,00€

Impresiones estimadas

84106

Impresiones/día estimadas

43610

Medios Principales

 Ciudad Emprendedores

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Ciudad Emprendedores](#)



Valor estimado

61,00€

Impresiones estimadas

3217

Impresiones/día estimadas

1668

 Oviedo Diario

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Oviedo Diario](#)



Valor estimado

78,00€

Impresiones estimadas

4095

Impresiones/día estimadas

2123

 Eco Emprendedor XXI

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Eco Emprendedor XXI](#)



Valor estimado

70,00€

Impresiones estimadas

3650

Impresiones/día estimadas

1892

Medios Principales

RSF Informe Anual RSF

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Informe Anual RSF](#)



Valor estimado

53,00€

Impresiones estimadas

2796

Impresiones/día estimadas

1450

» España Nación Digital

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en España Nación Digital](#)



Valor estimado

72,00€

Impresiones estimadas

3772

Impresiones/día estimadas

1956

•A Actualidad ABC

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España, elaborado por EMO Insights...

[Ver noticia en Actualidad ABC](#)



Valor estimado

87,00€

Impresiones estimadas

4534

Impresiones/día estimadas

2351

Otros medios

 Diario Una Sur

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diario Una Sur](#)

Valor estimado **69,00€**

Impresiones estimadas **3608**

Impresiones/día estimadas **1871**



 Negocios Expansión

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Negocios Expansión](#)

Valor estimado **74,00€**

Impresiones estimadas **3865**

Impresiones/día estimadas **2004**



 Diarios Hoy

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diarios Hoy](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4444**

Impresiones/día estimadas **2304**



 Faro de Andalucía

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Faro de Andalucía](#)

Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4471**

Impresiones/día estimadas **2318**



 Digital Finanzas

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Digital Finanzas](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2779**

Impresiones/día estimadas **1441**



Otros medios

 Somos Economía

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Somos Economía](#)



Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3163**

Impresiones/día estimadas **1640**

 El Mundo Empresa

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en El Mundo Empresa](#)



Valor estimado **73,00€**

Impresiones estimadas **3836**

Impresiones/día estimadas **1989**

 Finanzas Inversión

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Finanzas Inversión](#)



Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3328**

Impresiones/día estimadas **1726**

 Emprendedores de hoy

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Emprendedores de hoy](#)



Valor estimado **72,00€**

Impresiones estimadas **3787**

Impresiones/día estimadas **1964**

 Segundo Jazz

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Segundo Jazz](#)



Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4750**

Impresiones/día estimadas **2463**

Otros medios

 Noticias Negocios

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Noticias Negocios](#)



Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3503**

Impresiones/día estimadas **1817**

 24 Noticias

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en 24 Noticias](#)



Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4750**

Impresiones/día estimadas **2463**

 Digital Oviedo

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Digital Oviedo](#)



Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4462**

Impresiones/día estimadas **2314**

 Extra empresas

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Extra empresas](#)



Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2836**

Impresiones/día estimadas **1471**

 Economías Digitales

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Economías Digitales](#)



Valor estimado **57,00€**

Impresiones estimadas **2983**

Impresiones/día estimadas **1547**

Otros medios

M Diario Mallorca

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diario Mallorca](#)



Valor estimado **71,00€**

Impresiones estimadas **3725**

Impresiones/día estimadas **1932**

C. Diario de Capital

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diario de Capital](#)



Valor estimado **68,00€**

Impresiones estimadas **3570**

Impresiones/día estimadas **1851**

C Castilla Diario

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Castilla Diario](#)



Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2668**

Impresiones/día estimadas **1383**

Canal de Madrid

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Canal de Madrid](#)



Valor estimado **90,00€**

Impresiones estimadas **4738**

Impresiones/día estimadas **2457**

Diarios Hoy

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diarios Hoy](#)



Valor estimado **49,00€**

Impresiones estimadas **2572**

Impresiones/día estimadas **1334**

Otros medios

5 Staff 5

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Staff 5](#)

Valor estimado 73,00€

Impresiones estimadas 3821

Impresiones/día estimadas 1981



ING La Nueva Gaceta Today

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en La Nueva Gaceta Today](#)

Valor estimado 57,00€

Impresiones estimadas 3007

Impresiones/día estimadas 1559



Actualidad Noticias

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Actualidad Noticias](#)

Valor estimado 69,00€

Impresiones estimadas 3614

Impresiones/día estimadas 1874



Empresario

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Empresario](#)

Valor estimado 89,00€

Impresiones estimadas 4677

Impresiones/día estimadas 2425



Alliant Trust Systems

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Alliant Trust Systems](#)

Valor estimado 76,00€

Impresiones estimadas 4001

Impresiones/día estimadas 2075



Otros medios

Docon Time

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Docon Time](#)



Valor estimado 69,00€

Impresiones estimadas 3635

Impresiones/día estimadas 1885

Astrotour

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Astrotour](#)



Valor estimado 55,00€

Impresiones estimadas 2886

Impresiones/día estimadas 1496

Digital Confidencial

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Digital Confidencial](#)



Valor estimado 46,00€

Impresiones estimadas 2422

Impresiones/día estimadas 1256

Periódico Plaza Mayor

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Periódico Plaza Mayor](#)



Valor estimado 82,00€

Impresiones estimadas 4286

Impresiones/día estimadas 2223

La Vía Empresarial

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en La Vía Empresarial](#)



Valor estimado 87,00€

Impresiones estimadas 4553

Impresiones/día estimadas 2361

Otros medios

 Sevilla 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Sevilla 24h](#)

Valor estimado **63,00€**

Impresiones estimadas **3291**

Impresiones/día estimadas **1707**



 Cádiz 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Cádiz 24h](#)

Valor estimado **81,00€**

Impresiones estimadas **4231**

Impresiones/día estimadas **2194**



 Castilla la Mancha 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Castilla la Mancha 24h](#)

Valor estimado **52,00€**

Impresiones estimadas **2750**

Impresiones/día estimadas **1426**



 La Rioja 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en La Rioja 24h](#)

Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4813**

Impresiones/día estimadas **2496**



 Málaga 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Málaga 24h](#)

Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4306**

Impresiones/día estimadas **2233**



Otros medios

 Murcia 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Murcia 24h](#)



Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4817**

Impresiones/día estimadas **2498**

 Palencia 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Palencia 24h](#)



Valor estimado **66,00€**

Impresiones estimadas **3433**

Impresiones/día estimadas **1780**

 San Sebastián

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en San Sebastián](#)



Valor estimado **55,00€**

Impresiones estimadas **2894**

Impresiones/día estimadas **1501**

 Santander 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Santander 24h](#)



Valor estimado **46,00€**

Impresiones estimadas **2425**

Impresiones/día estimadas **1258**

 Valladolid 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Valladolid 24h](#)



Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3502**

Impresiones/día estimadas **1816**

Otros medios

 Memoria y Exilio

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Memoria y Exilio](#)



Valor estimado **66,00€**

Impresiones estimadas **3479**

Impresiones/día estimadas **1804**

 Extremadura 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Extremadura 24h](#)



Valor estimado **47,00€**

Impresiones estimadas **2447**

Impresiones/día estimadas **1269**

 Córdoba 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Córdoba 24h](#)



Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4462**

Impresiones/día estimadas **2314**

 Burgos 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Burgos 24h](#)



Valor estimado **67,00€**

Impresiones estimadas **3491**

Impresiones/día estimadas **1810**

 Asturias 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Asturias 24h](#)



Valor estimado **59,00€**

Impresiones estimadas **3066**

Impresiones/día estimadas **1590**

Otros medios

 Vitoria 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Vitoria 24h](#)



Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2852**

Impresiones/día estimadas **1479**

 Regulación Responsable

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Regulación Responsable](#)



Valor estimado **82,00€**

Impresiones estimadas **4275**

Impresiones/día estimadas **2217**

 Opinión Canaria

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Opinión Canaria](#)



Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2684**

Impresiones/día estimadas **1391**

 El digital extra

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en El digital extra](#)



Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3338**

Impresiones/día estimadas **1731**

 La crónica siete

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en La crónica siete](#)



Valor estimado **77,00€**

Impresiones estimadas **4018**

Impresiones/día estimadas **2083**

Otros medios

 Meta Code

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Meta Code](#)



Valor estimado **89,00€**

Impresiones estimadas **4660**

Impresiones/día estimadas **2416**

 RA Rafael Alberti

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Rafael Alberti](#)



Valor estimado **92,00€**

Impresiones estimadas **4844**

Impresiones/día estimadas **2512**

 Geco Eventos

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Geco Eventos](#)



Valor estimado **72,00€**

Impresiones estimadas **3763**

Impresiones/día estimadas **1951**

 Aptie

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Aptie](#)



Valor estimado **79,00€**

Impresiones estimadas **4128**

Impresiones/día estimadas **2140**

 Bolsam

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Bolsam](#)



Valor estimado **79,00€**

Impresiones estimadas **4137**

Impresiones/día estimadas **2145**

Otros medios

 Runner News

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Runner News](#)



Valor estimado **83,00€**

Impresiones estimadas **4363**

Impresiones/día estimadas **2262**

 Plastico TV

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Plastico TV](#)



Valor estimado **63,00€**

Impresiones estimadas **3322**

Impresiones/día estimadas **1722**

 Informativo Más

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Informativo Más](#)



Valor estimado **64,00€**

Impresiones estimadas **3335**

Impresiones/día estimadas **1729**

 Mercado San Juan Palma

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Mercado San Juan Palma](#)



Valor estimado **77,00€**

Impresiones estimadas **4023**

Impresiones/día estimadas **2086**

 El Diario de Jerez

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en El Diario de Jerez](#)



Valor estimado **85,00€**

Impresiones estimadas **4442**

Impresiones/día estimadas **2303**

Otros medios

 Orienta Rioja

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Orienta Rioja](#)

Valor estimado **65,00€**

Impresiones estimadas **3396**

Impresiones/día estimadas **1761**



 Saludabit

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Saludabit](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4196**

Impresiones/día estimadas **2176**



 Totxtrem

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Totxtrem](#)

Valor estimado **51,00€**

Impresiones estimadas **2646**

Impresiones/día estimadas **1372**



 Extra Columna

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Extra Columna](#)

Valor estimado **58,00€**

Impresiones estimadas **3033**

Impresiones/día estimadas **1573**



 CA Noticias

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en CA Noticias](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2756**

Impresiones/día estimadas **1429**



Otros medios

 Alejandro Morales

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Alejandro Morales](#)



Valor estimado **87,00€**

Impresiones estimadas **4578**

Impresiones/día estimadas **2374**

 Dicpas

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Dicpas](#)



Valor estimado **56,00€**

Impresiones estimadas **2914**

Impresiones/día estimadas **1511**

 Me3Mobile

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Me3Mobile](#)



Valor estimado **83,00€**

Impresiones estimadas **4360**

Impresiones/día estimadas **2261**

 Plaza Mayor Madrid

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Plaza Mayor Madrid](#)



Valor estimado **54,00€**

Impresiones estimadas **2843**

Impresiones/día estimadas **1474**

 Universia TV

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Universia TV](#)



Valor estimado **75,00€**

Impresiones estimadas **3950**

Impresiones/día estimadas **2048**

Otros medios

E Expirit

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Expirit](#)

Valor estimado **62,00€**

Impresiones estimadas **3266**

Impresiones/día estimadas **1694**



I Info Energia

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Info Energia](#)

Valor estimado **55,00€**

Impresiones estimadas **2874**

Impresiones/día estimadas **1490**



R Red Financiera

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Red Financiera](#)

Valor estimado **91,00€**

Impresiones estimadas **4743**

Impresiones/día estimadas **2459**



D Diario Albacete

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diario Albacete](#)

Valor estimado **61,00€**

Impresiones estimadas **3178**

Impresiones/día estimadas **1648**



A Artecana

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Artecana](#)

Valor estimado **81,00€**

Impresiones estimadas **4240**

Impresiones/día estimadas **2199**



Otros medios

6 Cronica Siete

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Cronica Siete](#)



Valor estimado 80,00€

Impresiones estimadas 4195

Impresiones/día estimadas 2175

Mejores Empresas

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Mejores Empresas](#)



Valor estimado 60,00€

Impresiones estimadas 3140

Impresiones/día estimadas 1628

3 3 site

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en 3 site](#)



Valor estimado 92,00€

Impresiones estimadas 4815

Impresiones/día estimadas 2496

La Economía de Hoy

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en La Economía de Hoy](#)



Valor estimado 61,00€

Impresiones estimadas 3172

Impresiones/día estimadas 1645

Diario Empresarial

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Diario Empresarial](#)



Valor estimado 57,00€

Impresiones estimadas 2967

Impresiones/día estimadas 1538

Otros medios

• C Cedes

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inercia...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Cedes](#)

Valor estimado **53,00€**

Impresiones estimadas **2759**

Impresiones/día estimadas **1431**



D. DirectorioCOM

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en DirectorioCOM](#)

Valor estimado **74,00€**

Impresiones estimadas **3881**

Impresiones/día estimadas **2012**



LM Lider Marketing

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Lider Marketing](#)

Valor estimado **86,00€**

Impresiones estimadas **4528**

Impresiones/día estimadas **2348**



Yellow Mind

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Yellow Mind](#)

Valor estimado **65,00€**

Impresiones estimadas **3383**

Impresiones/día estimadas **1754**



esFinanciero

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en esFinanciero](#)

Valor estimado **49,00€**

Impresiones estimadas **2558**

Impresiones/día estimadas **1326**



Otros medios

6 Periódico Principal

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Periódico Principal](#)



Valor estimado 70,00€

Impresiones estimadas 3641

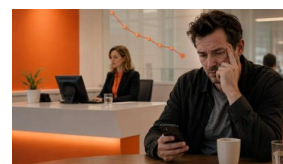
Impresiones/día estimadas 1888

MDV Millones de Voces

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Millones de Voces](#)



Valor estimado 75,00€

Impresiones estimadas 3944

Impresiones/día estimadas 2045

Capital 24h

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Capital 24h](#)



Valor estimado 56,00€

Impresiones estimadas 2924

Impresiones/día estimadas 1516

I Institut Internet

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Institut Internet](#)



Valor estimado 59,00€

Impresiones estimadas 3072

Impresiones/día estimadas 1593

tv Estartit

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca ya no se sostiene por inerci...

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Estartit](#)



Valor estimado 46,00€

Impresiones estimadas 2403

Impresiones/día estimadas 1246

Otros medios

GD GDWEB

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en GDWEB](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3163**

Impresiones/día estimadas **1640**



SHD Sevilla Hoy Digital

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Sevilla Hoy Digital](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4202**

Impresiones/día estimadas **2179**



P Premio Joven Empresario

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Premio Joven Empresario](#)

Valor estimado **76,00€**

Impresiones estimadas **3977**

Impresiones/día estimadas **2062**



O Mediterráneo Hoy

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca se ha vuelto más volátil

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en Mediterráneo Hoy](#)

Valor estimado **80,00€**

Impresiones estimadas **4186**

Impresiones/día estimadas **2170**



b The Business

08/07/2026

El liderazgo emocional en banca entra en una nueva fase

El liderazgo emocional en banca ya no se mantiene por inercia. Esa es una de las conclusiones más relevantes del 14º Estudio de Emociones en Banca de Particulares en Espa...
[Ver noticia en The Business](#)

Valor estimado **60,00€**

Impresiones estimadas **3162**

Impresiones/día estimadas **1640**





Contacto
EMO Insights
International

info@emoinsights.com

Telf. +34 915670777

C/ Poeta Joan Maragall, 60

2ª Planta

28020 Madrid

www.emoinsights.com

