

CLIPPING DE NOTICIAS  
EMO BANCA 2024



# Índice

Banco Mediolanum lidera por tercer año consecutivo el ranking de los bancos que más conexión emocional generan @ MARKETINGNEWS.ES - 31/03/2024	4
Unicaja, candidato número uno a la fuga de clientes a ING, BBVA y Banco Santander @ MSN ESPAÑA - 27/03/2024	5
Unicaja, candidato número uno a la fuga de clientes a ING, BBVA y Banco Santander @ MERCA2.ES - 27/03/2024	6
La banca recupera la vinculación emocional con la clientela @ EXPANSIÓN - 24/03/2024	7
ING, Banco Santander y BBVA se convierten en el refugio deseado por los clientes 'desertores' @ MERCA2.ES - 23/03/2024	8
Al 38% de los clientes de banca no les gustan las aseguradoras elegidas por su entidad @ GRUPOASEGURANZA.COM - 21/03/2024	9
Banco Sabadell tiene en riesgo de 'fuga' a uno de cada cuatro clientes @ MERCA2.ES - 21/03/2024	10
La banca tiene un 25% de clientes potenciales desertores @ MERCA2.ES - 20/03/2024	11
Los bancos deben poner el foco en el Customer Journey de sus asegurados @ FUTURE.INESE.ES - 20/03/2024	12
Tendencias Se recuperan los ratios de vinculación emocional entre bancos y clientes @ DIARIO IPMARK - 20/03/2024	13
El 38% de los clientes con seguros a través de bancos no está satisfecho @ SEGUROSNEWS.COM - 20/03/2024	14
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ Crónica de Cantabria - 19/03/2024	15
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ MSN ESPAÑA - 19/03/2024	16
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 19/03/2024	17
La banca fortalece la conexión emocional con sus clientes en 2023, de acuerdo con EMO Insights @ NOTICIASDE.ES - 19/03/2024	18
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ FORBES.ES - 19/03/2024	19
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 19/03/2024	20
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ EUROPA PRESS - 19/03/2024	21
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights @ NEGOCIOS.COM - 19/03/2024	22
La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights	23

@ MERCADOFINANCIERO.COM - 19/03/2024

La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights  
@ Norbolsa - 19/03/2024 24

La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights  
@ PRESSDIGITAL.ES - 19/03/2024 25

De Mediolanum a Openbank y Unicaja: así hacer sentir los bancos a sus clientes  
@ MSN ESPAÑA - 19/03/2024 26

Banco Mediolanum, la entidad financiera con los clientes más vinculados emocionalmente  
@ EL ASESOR FINANCIERO - 19/03/2024 27

De Mediolanum a Openbank y Unicaja: así hacer sentir los bancos a sus clientes  
@ MERCA2.ES - 19/03/2024 28



## Banco Mediolanum lidera por tercer año consecutivo el ranking de los bancos que más conexión emocional generan



Según el duodécimo estudio 'Emociones en el sector bancario', realizado por la compañía EMO Insights International, Openbank e ING ocupan la plata y el bronce, respectivamente. Una nueva edición del 'Estudio de Emociones en Banca 2024' pone de ..



# Unicaja, candidato número uno a la fuga de clientes a ING, BBVA y Banco Santander

.. Unicaja tiene en riesgo de fuga a cuatro de cada diez clientes, según los datos incluidos en un informe de la consultora de Emo Insights a los que ha accedido MERCA2. Para este estudio se hicieron 1.195 entrevistas a clientes de entidades ..



## Unicaja, candidato número uno a la fuga de clientes a ING, BBVA y Banco Santander



.. Unicaja tiene en riesgo de fuga a cuatro de cada diez clientes, según los datos incluidos en un informe de la consultora de Emo Insights a los que ha accedido MERCA2 . Para este estudio se hicieron 1.195 entrevistas a clientes de entidades ..



# La banca recupera la vinculación emocional con la clientela

.. de estabilidad o empeoramiento en la relación, lo que repercutirá en una mayor fidelidad de los usuarios, según EMO Insights International.

"Podemos estar ante el inicio de un ciclo expansivo en la vinculación emocional del ..



## ING, Banco Santander y BBVA se convierten en el refugio deseado por los clientes 'desertores'



.. de entidades financieras cuenta con una baja probabilidad de permanencia, según el estudio realizado por la consultora EMO Insights. Esto se traduce en que estos clientes son posibles 'desertores', es decir, candidatos a abandonar la entidad ..





## Al 38% de los clientes de banca no les gustan las aseguradoras elegidas por su entidad



EMO Insights ha presentado las principales conclusiones del 'Estudio de Emociones en Banca 2024' en el que dedica un apartado a cómo los seguros impactan en la vinculación del cliente con la entidad bancaria. Según el estudio, el 36,1% de los ..



## Banco Sabadell tiene en riesgo de 'fuga' a uno de cada cuatro clientes



.. número de usuarios que pueden 'fugarse' a otras entidades financieras. Así se expone en una parte del informe "Estudio de Emociones en Banca 2024", realizado por la consultora Emo Insights a la que ha accedido MERCA2  
Lo que se concluye al ..



## La banca tiene un 25% de clientes potenciales desertores



Los clientes con baja probabilidad de permanencia declarada se sitúan en el 25,3%, según el análisis de Emo Insights al que ha accedido MERCA2 . Esta circunstancia deriva entre otras cosas de las emociones que las entidades financieras ..



## Los bancos deben poner el foco en el Customer Journey de sus asegurados



Por segundo año consecutivo, EMO Insights ha realizado un informe emocional específico de los seguros contratados a través de bancos, dentro de su 'Estudio de Emociones en Banca 2024', Aunque los datos arrojan cifras muy distintas entre ..



## Tendencias Se recuperan los ratios de vinculación emocional entre bancos y clientes



En concreto, se ha alcanzado una media de 28,1 puntos en el EMO Index®, el índice resumen del estado emocional del cliente que puede tomar valores entre -100 y +100. Sin embargo, no todas las entidades están trabajando igual las emociones de sus ..



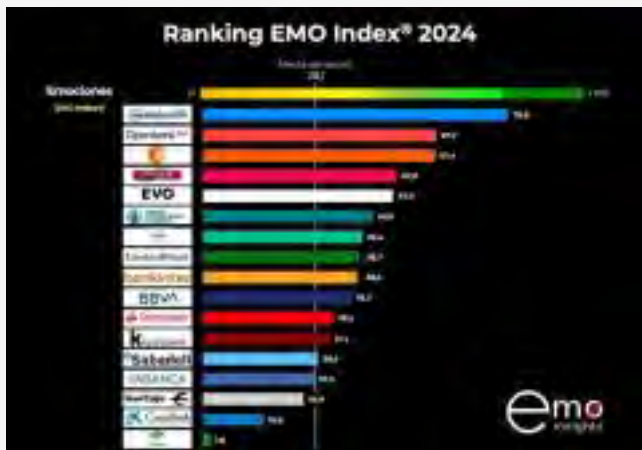
## El 38% de los clientes con seguros a través de bancos no está satisfecho



EMO Insights ha presentado las principales conclusiones del “Estudio de Emociones en Banca 2024” que, por segundo año consecutivo, incluye una parte específica sobre los seguros contratados a través de la banca. Un 36,1% de los clientes con un ..



# La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice EMO Index , publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. «Esta mejoría se ..



## La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights

.. monitorizar especialmente la frustración y las experiencias que la desencadenan", ha indicado el director de operaciones de EMO Insights, Gonzalo Martín-Vivaldi. Banco Mediolanum lidera el ranking emocional por tercer año consecutivo con 76 puntos ..





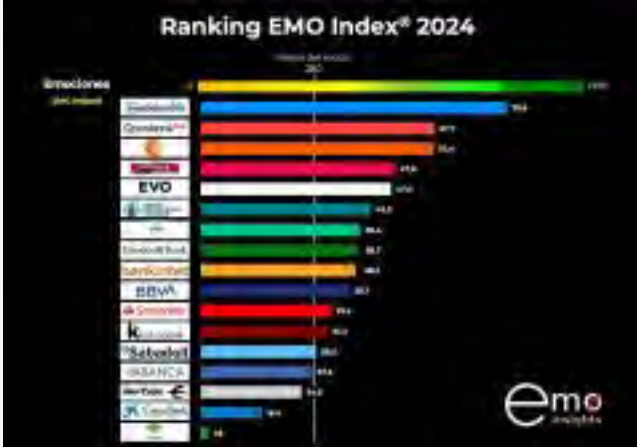
## La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice EMO Index , publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. «Esta mejora se debe ..



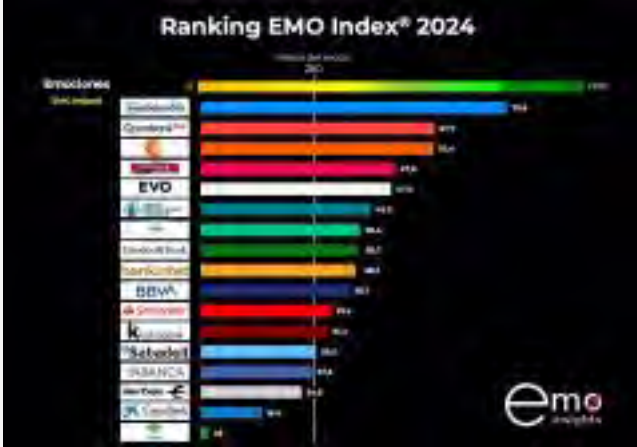
# La banca fortalece la conexión emocional con sus clientes en 2023, de acuerdo con EMO Insights



.. PRESS) La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior.



# La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. «Esta mejoría se debe ..



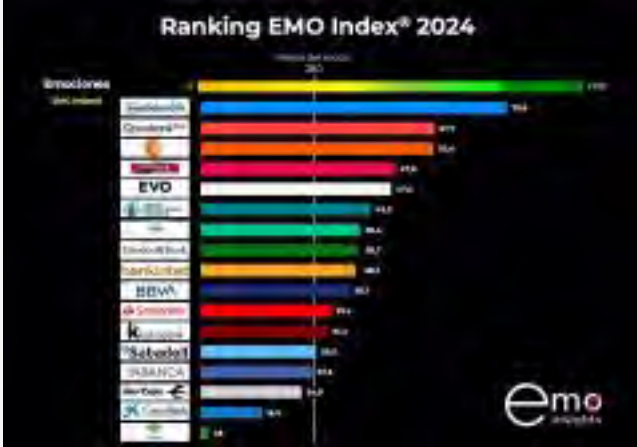
## La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. "Esta mejora se debe ..



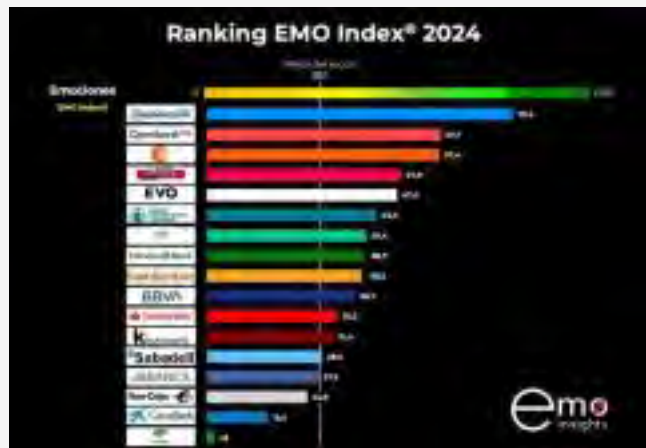
# La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



.. PRESS) - La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior.



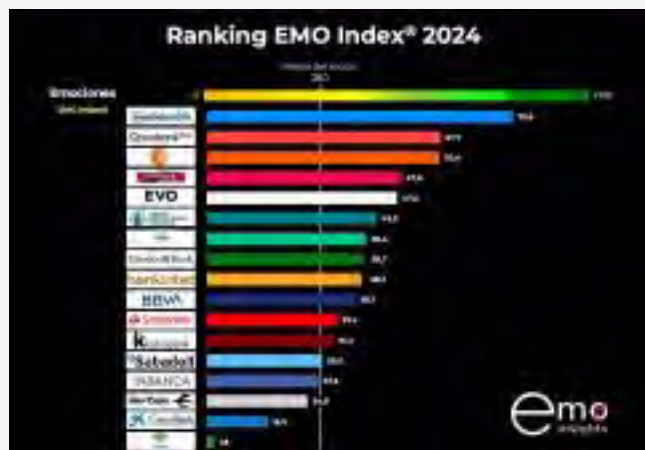
# La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. "Esta mejora se debe ..



## La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. "Esta mejora se debe ..



## La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights

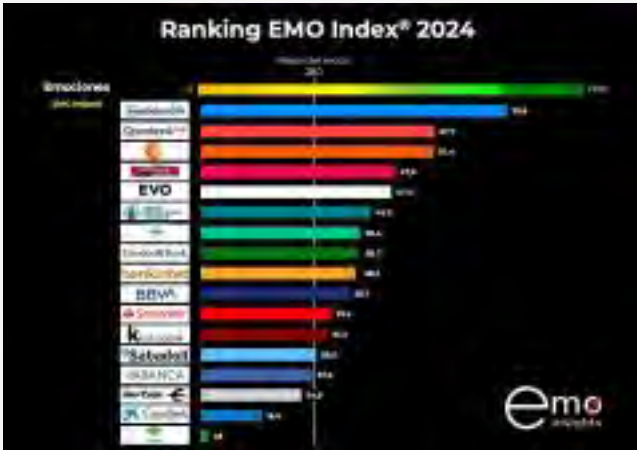
.. PRESS) La Banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior.

..





# La banca mejora la vinculación emocional con sus clientes en 2023, según EMO Insights



La banca logró mejorar la vinculación emocional con sus clientes en año pasado, según se desprende del índice 'EMO Index', publicado por EMO Insights, que se situó en 28,1 puntos, frente a los 24,9 enteros del año anterior. La banca logró ..



## De Mediolanum a Openbank y Unicaja: así hacer sentir los bancos a sus clientes

Bancos y clientes. Banco Mediolanum despiertas buenas emociones en emociones. EMO Insights ha presentado hoy en Madrid las principales conclusiones del “Estudio de Emociones en Banca 2024”, que pone de relieve un sector que incrementa la ..



## Banco Mediolanum, la entidad financiera con los clientes más vinculados emocionalmente



EMO Insights ha presentado as principales conclusiones del “Estudio de Emociones en Banca 2024”, que pone de relieve un sector que incrementa la vinculación de sus clientes particulares por primera vez en cinco años. Sin embargo, no todas las ..



## De Mediolanum a Openbank y Unicaja: así hacer sentir los bancos a sus clientes



Bancos y clientes . Banco Mediolanum despiertas buenas emociones en emociones. EMO Insights ha presentado hoy en Madrid las principales conclusiones del “Estudio de Emociones en Banca 2024”, que pone de relieve un sector que incrementa la ..