

CLIPPING DE NOTICIAS
SEGUROS DE SALUD 2023

20/06/23



Índice

Gonzalo Martín-Vilvaldi (EMO Insights): “Los seguros de salud necesitan trabajar en ofrecer experiencias que vinculen emocionalmente a sus clientes” @ ISANIDAD.COM - 08/06/2023	4
Vivaz, Aegon y Caser viven en el alambre por los precios de sus seguros de salud @ MERCA2.ES - 29/05/2023	5
El factor precio, cada vez más determinante en la elección de compañía privada de salud @ EXPANSIÓN - 28/05/2023	6
Santalucía se hace con la ‘pole’ para captar los clientes de Catalana Occidente @ MERCA2.ES - 28/05/2023	7
Santalucía se hace con la ‘pole’ para captar los clientes de Catalana Occidente @ MSN ESPAÑA - 28/05/2023	8
Seguros de salud: más clientes pero con una menor vinculación @ 65YMAS.COM - 24/05/2023	9
Última edición del Estudio de Emociones en Seguros de Salud @ MUYSEGURA.COM - 23/05/2023	10
Marcas ASC, Santalucía y FIATC, los seguros de salud con mayor vinculación de cliente @ DIARIO IPMARK - 23/05/2023	11
La digitalización, entre los elementos de diferenciación “emocional” en el seguro de Salud @ FUTURE.INESE.ES - 23/05/2023	12
Crece la relevancia del precio como motivo de elección del seguro de Salud @ INESE.ES - 23/05/2023	13
3 estrategias que deben seguir las compañías de Salud para diferenciarse de su competencia @ GRUPOASEGURANZA.COM - 23/05/2023	14
Según una investigación, un 47% de los ciudadanos españoles que cuentan con un seguro médico creen que la calidad de atención en el sector privado ha disminuido @ NOTICIASDE.ES - 22/05/2023	15
Los clientes de seguros de salud crecen pero muestran una menor vinculación emocional @ ISANIDAD.COM - 22/05/2023	16
La masificación de la sanidad privada daña la vinculación del cliente con las aseguradoras @ MSN ESPAÑA - 22/05/2023	17
El 47% de los españoles con seguro de salud piensa que la sanidad privada está empeorando, según un estudio @ INFOSALUS.COM - 22/05/2023	18
El 47% de los españoles con seguro de salud piensa que la sanidad privada está empeorando, según un estudio @ SIGLO XXI - 22/05/2023	19
De acuerdo con un estudio, el 47% de los residentes en España que poseen un seguro médico, piensan que la calidad de la atención en el ámbito privado ha reducido @ NOTICIASDESALUD.ES - 22/05/2023	20
6º estudio de emociones en seguros de salud: Más clientes en la sanidad privada, pero menos vinculados @ CONTACTCENTERHUB.ES - 22/05/2023	21

DiarioAbierto @ DIARIOABIERTO.ES - 22/05/2023	22
La masificación de la sanidad privada daña la vinculación del cliente con las aseguradoras @ MERCA2.ES - 22/05/2023	23
La sanidad privada cuenta con más clientes, pero menos vinculados con su aseguradora - Seguros News @ SEGUROSNEWS.COM - 22/05/2023	24



Gonzalo Martín-Vilvaldi (EMO Insights): “Los seguros de salud necesitan trabajar en ofrecer experiencias que vinculen emocionalmente a sus clientes”



Gonzalo Martín-Vilvaldi (EMO Insights): “Los seguros de salud necesitan trabajar en ofrecer experiencias que vinculen emocionalmente a sus clientes” Protagonista de la Sexta edición del Estudio de Emociones en Seguros de Salud, elaborado ..



Vivaz, Aegon y Caser viven en el alambre por los precios de sus seguros de salud



.. PAGO POR SERVICIOS

Los datos del informe "Emociones en el sector Seguros de Salud", realizado por la consultora Emo Insights ponen de manifiesto que lo que se paga por los servicios sigue siendo clave a la hora de apostar por una ..



El factor precio, cada vez más determinante en la elección de compañía privada de salud



.. por razones de precio.

Estas son algunas de las principales conclusiones que recoge la sexta edición del Estudio de emociones en seguros de salud elaborado por Emo Insights International, que recuerda que 2022 supuso la vuelta a la ..



Santalucía se hace con la 'pole' para captar los clientes de Catalana Occidente



.. emocional puede resultar fatal para las aseguradoras que prestan servicios de salud, según un informe de la consultora Emo Insights Catalana Occidente, Aegon y Adeslas son las aseguradoras con mayor riesgo de fuga y Santalucía es la ..



Santalucía se hace con la 'pole' para captar los clientes de Catalana Occidente



.. emocional puede resultar fatal para las aseguradoras que prestan servicios de salud, según un informe de la consultora Emo Insights Catalana Occidente, Aegon y Adeslas son las aseguradoras con mayor riesgo de fuga y Santalucía es la ..



Seguros de salud: más clientes pero con una menor vinculación



.. la vinculación de los clientes con sus aseguradoras. Estas son, algunas de las conclusiones la sexta edición del estudio 'Emociones en Seguros de Salud' que elabora cada año la consultora EMO Insights y que analiza la vinculación de un cliente ..

Última edición del Estudio de Emociones en Seguros de Salud



El Estudio de Emociones en Seguros de Salud, elaborado anualmente por EMO Insights , ha mostrado un sector bastante estable emocionalmente, pero tensionado. La vuelta a la normalidad asistencial a los niveles prepandemia, unido a la creciente ..

Marcas ASC, Santalucía y FIATC, los seguros de salud con mayor vinculación de cliente



.. o las coberturas de salud mental.

Son algunas de las principales conclusiones de la sexta edición del Estudio de Emociones en Seguros de Salud elaborado por la consultora EMO Insights, que señala que en 2023 el índice de vinculación de ..

La digitalización, entre los elementos de diferenciación “emocional” en el seguro de Salud



El ‘Estudio de Emociones en Seguros de Salud’, elaborado por EMO Insig, revela varias vías para revertir la percepción existente de “indiferenciación emocional” entre compañías y poder fidelizar al cliente más allá de los precios. Entre estas ..

Crece la relevancia del precio como motivo de elección del seguro de Salud



.. los tiempos de espera), lo que empeora la percepción de la sanidad privada (y de forma rápida), según el último 'Estudio de Emociones en Seguros de Salud', elaborado por EMO Insig. Todo esto, además, se enmarca en un entorno inflacionista ..

3 estrategias que deben seguir las compañías de Salud para diferenciarse de su competencia



La consultora EMO Insights ha presentado su 6º Estudio de Emociones en el Sector de los Seguros de Salud. Una de sus principales conclusiones es que nos encontramos ante un sector prácticamente indiferenciado por lo que el cliente recurre ..

Según una investigación, un 47% de los ciudadanos españoles que cuentan con un seguro médico creen que la calidad de atención en el sector privado ha disminuido

El 6º Estudio de Emociones en Seguros de Salud, realizado por EMO Insights con datos del mes de marzo, muestra que casi uno de cada dos asegurados cree que la sanidad privada está empeorando (47%), cifra que ha subido 10 puntos en un año. Además, ..

La masificación de la sanidad privada daña la vinculación del cliente con las aseguradoras



.. a consecuencia del factor precio y de la entrada de nuevas compañías al sector. Estas son las principales El 6º Estudio de Emociones en Seguros de Salud de la consultora Emo Insight s. Por compañías, ASC encabeza el índice emocional (EMO Index), ..

El 47% de los españoles con seguro de salud piensa que la sanidad privada está empeorando, según un estudio



.. - Paciente y médico con mascarilla en la consulta por covid persistente. - CHOREOGRAPH/ISTOCK - Archivo El 6º Estudio de Emociones en Seguros de Salud, realizado por EMO Insights con datos del mes de marzo, muestra que casi uno de cada dos ..

El 47% de los españoles con seguro de salud piensa que la sanidad privada está empeorando, según un estudio



MADRID, 23 (EUROPA PRESS) El 6º Estudio de Emociones en Seguros de Salud, realizado por EMO Insights con datos del mes de marzo, muestra que casi uno de cada dos asegurados cree que la sanidad privada está empeorando (47%), cifra que ha subido ..

De acuerdo con un estudio, el 47% de los residentes en España que poseen un seguro médico, piensan que la calidad de la atención en el ámbito privado ha reducido



El 6º Estudio de Emociones en Seguros de Salud, realizado por EMO Insights con datos del mes de marzo, muestra que casi uno de cada dos asegurados cree que la sanidad privada está empeorando (47%), cifra que ha subido 10 puntos en un año. ...

6º estudio de emociones en seguros de salud: Más clientes en la sanidad privada, pero menos vinculados



El Estudio de Emociones en Seguros de Salud, elaborado anualmente por EMO Insights, ha mostrado un sector bastante estable emocionalmente, pero tensionado

Según se desprende de los datos obtenidos en la sexta edición del Estudio de ..

DiarioAbierto



.. y de la entrada de nuevas compañías al sector. Son algunas de las conclusiones de la sexta edición del Estudio de emociones en seguros de salud , elaborado por la empresa española especializada en investigación emocional y experiencial ..

La masificación de la sanidad privada daña la vinculación del cliente con las aseguradoras



.. a consecuencia del factor precio y de la entrada de nuevas compañías al sector. Estas son las principales El 6º Estudio de Emociones en Seguros de Salud de la consultora Emo Insight s. Por compañías, ASC encabeza el índice emocional (EMO Index), ..

La sanidad privada cuenta con más clientes, pero menos vinculados con su aseguradora - Seguros News



Según se desprende de los datos obtenidos en la sexta edición del Estudio de Emociones en Seguros de Salud, recogidos durante el mes de marzo, el sector en 2023 ha alcanzado 43,4 puntos de EMO Index® (índice resumen de la vinculación de un

..