

CLIPPING DE NOTICIAS
EMO BANCA 2023



Índice

Estos son los líderes en vinculación emocional del sector bancario de 2022 @ MARKETING DIRECTO - 26/05/2023	4
¿CUÁLES SON LOS BANCOS QUE MÁS VÍNCULOS EMOCIONALES CREAN CON SUS CLIENTES? Anuncios - 16/04/2023	5
Emociones en el sector bancario de particulares en España INTERECONOMÍA - 12/04/2023	6
La digitalización aumenta la desvinculación emocional de los clientes con sus bancos @ EXPANSIÓN - 04/04/2023	7
Los seguros, claves para la generación de emociones positivas en el sector bancario @ INESE.ES - 04/04/2023	8
Mediolanum, Openbank e ING líderes en vinculación emocional en 2023 contactcenterhub.es - 30/03/2023	9
Banco Mediolanum lidera el ranking de vinculación emocional @ AMERICA RETAIL - 27/03/2023	10
¿Cuáles son los bancos que más vínculos emocionales crean con sus clientes? Investigación MarketingNews @ MARKETINGNEWS.ES - 28/03/2023	11
Los mayores, cada vez menos vinculados emocionalmente con la banca por su exclusión @ 65YMAS.COM - 29/03/2023	12
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ NEGOCIOS.COM - 27/03/2023	13
Relaciones digitales: un boomerang que ya ha afectado a la banca y puede llegar al seguro @ GRUPOASEGURANZA.COM - 28/03/2023	14
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ MERCADOFINANCIERO.COM - 27/03/2023	15
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ Crónica de Cantabria - 27/03/2023	16
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ VALDECILLANOTICIAS.COM - 27/03/2023	17
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ MSN ESPAÑA - 27/03/2023	18
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ Norbolsa - 27/03/2023	19
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ SIGLO XXI - 27/03/2023	20
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ EL CONFIDENCIAL DIGITAL - 27/03/2023	21
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 27/03/2023	22
La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights	23

@ FORBES.ES - 27/03/2023

Economía.- La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights 24

@ BOLSAMANIA - 27/03/2023

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights 25

@ EUROPA PRESS - 27/03/2023

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights 26

@ PRESSDIGITAL.ES - 27/03/2023

De Banco Santander a Unicaja: la banca tradicional pierde el afecto de sus clientes 27

@ MERCA2.ES - 27/03/2023

La paradoja favorable a ING: buena valoración pese a su escasa remuneración de cuentas y depósitos 28

@ MERCA2.ES - 27/03/2023

Marcas Banco Mediolanum lidera el ranking de vinculación emocional de 2023 29

@ DIARIO IPMARK - 27/03/2023

La transformación digital bancaria aún provoca un saldo emocional negativo entre la clientela 30

@ DIARIOABIERTO.ES - 27/03/2023



Estos son los líderes en vinculación emocional del sector bancario de 2022



.. al año anterior, 2022.

Así lo aseguran los resultados del Estudio de Emociones en Banca 2023 de la empresa española EMO Insights . Es un informe que proporciona una visión general del sector bancario y muestra cómo la transformación ..



también para el bolsillo de los conductores. Acto seguido nos centramos en otro sector muy de actualidad, el de las finanzas pero lo hacemos desde una perspectiva poco habitual, la de la vinculación emocional que los clientes tienen con su entidad bancaria. Y lo hacemos gracias a la undécima edición del estudio 'Emociones en el sector bancario de particulares en España', que elabora cada año la consultora EMO Insights. A partir de la una y media vamos con impuestos, que para eso ha comenzado ya la campaña de la Renta 2022. Lo hacemos en la mejor de las compañías posibles, la de TaxDown, que nos va a ayudar a afrontar este trago con el que todos debemos cumplir y para eso nos resuelve dudas, nos da consejos y, si acudimos a ellos, nos hacen la mejor declaración posible. Y terminamos con un punto lúdico y nostálgico. La exposición sobre consolas de videojuegos que nos acerca la exposición 'Game over, historia de la consola', un recorrido por los modelos y marcas más destacados de la década de los años 60, 70, 80 y 90, que revolucionaron el concepto de entretenimiento a nivel global



A Media Sesión 12/04/2023 – Parte 2

A Media Sesión



Descargar audio

La digitalización aumenta la desvinculación emocional de los clientes con sus bancos



.. del sector aumenta la desvinculación en diferentes tipos de perfiles. De acuerdo con el 11º Estudio de emociones en el sector bancario , que elabora EMO Insights International a través de entrevistas y encuestas realizadas a ..

Los seguros, claves para la generación de emociones positivas en el sector bancario



El dato de estado emocional de los clientes bancarios muestra una media de 24,9 puntos en el EMO Index (índice que puede tomar valores entre -100 y +100). Frente a este dato, la valoración de las condiciones de los seguros contratados por los

..

Mediolanum, Openbank e ING líderes en vinculación emocional en 2023

Con datos exclusivos obtenidos de entrevistas y encuestas realizadas a principios de 2023 entre clientes de los principales bancos de nuestro país, la compañía española EMO Insights ha llevado a cabo la 11ª oleada de su estudio, que combina técnicas neurocientíficas y modelización estadística de última generación.

Attention Required! | Cloudflare

This website is using a security service to protect itself from online attacks. The action you just performed triggered the security solution. There are several actions that could trigger this block including submitting a certain word or phrase, a SQL command or malformed data.

You can email the site owner to let them know you were blocked. Please include what you were doing when this page came up and the Cloudflare Ray ID found at the bottom of this page.

Cloudflare Ray ID: 7b069581785b68fe

-

Your IP:

[Click to reveal](#)

81.17.51.155

-

Performance & security by Cloudflare

¿Cuáles son los bancos que más vínculos emocionales crean con sus clientes? | Investigación | MarketingNews



.. con un banco parece que empiezan al estabilizarse o, al menos, a dejar de ser tan negativas. Según el undécimo estudio de 'Emociones en el sector bancario', llevado por EMO Insights International, los datos muestran una media de 24,9 puntos, tan ..

Los mayores, cada vez menos vinculados emocionalmente con la banca por su exclusión



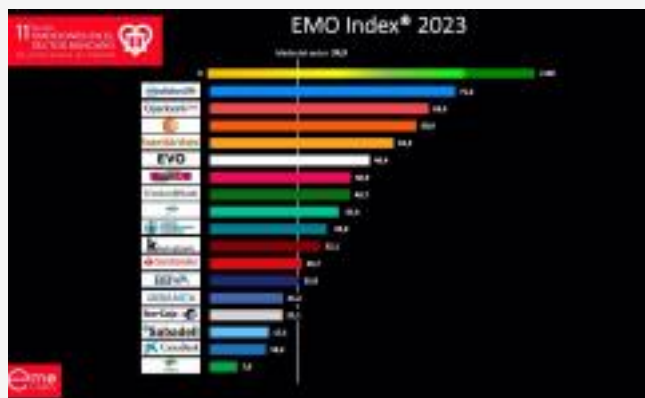
.. por tanto, vincularle emocionalmente. Son algunas de las conclusiones que se desprenden de la undécima edición del estudio 'Emociones en el sector bancario de particulares en España', que elabora cada año la consultora Mayores y otros ..

Relaciones digitales: un boomerang que ya ha afectado a la banca y puede llegar al seguro



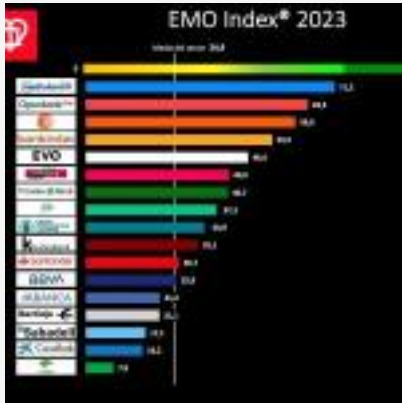
.. banca ha completado prácticamente su proceso de digitalización, pero ¿ha cometido errores por el camino? El 'Estudio de Emociones en Banca 2023' presentado por EMO Insights pone sobre la mesa algunos de los errores más graves que están ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights. MADRID, 28 Mar. (EUROPA PRESS) - En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights. En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos respecto al ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



.. negativas no sólo han parado de crecer, sino que muestran un ligero descenso", ha afirmado el director de operaciones de EMO Insights, Gonzalo Martín-Vivaldi.

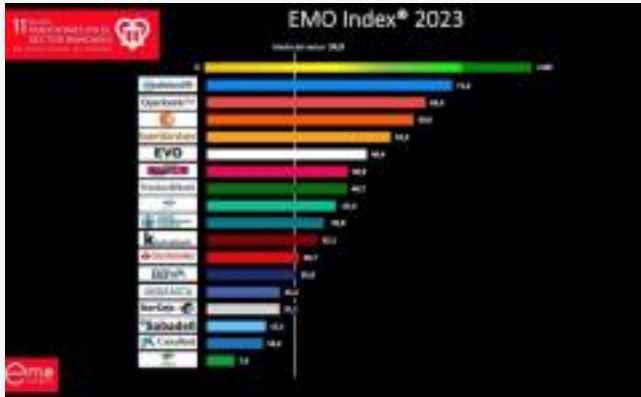
Según ha agregado la consejera delegada de la firma, Elena Alfaro, por cada ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights

.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights.

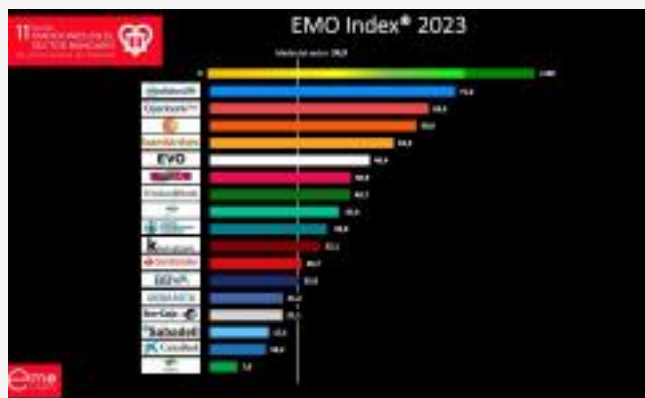
En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights. En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



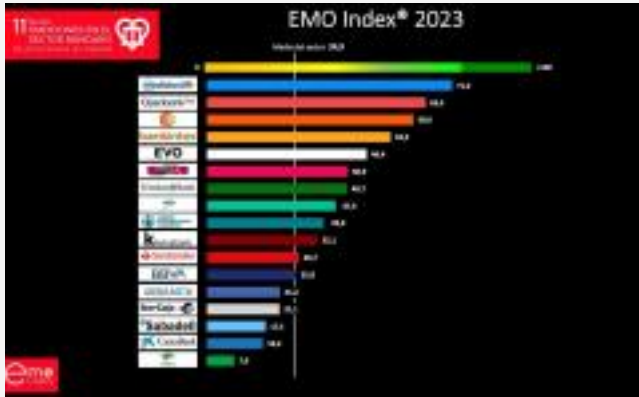
.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights.

En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights

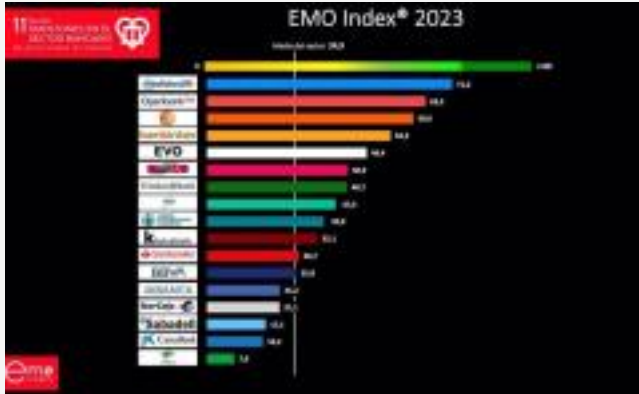
.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights. En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos respecto al ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



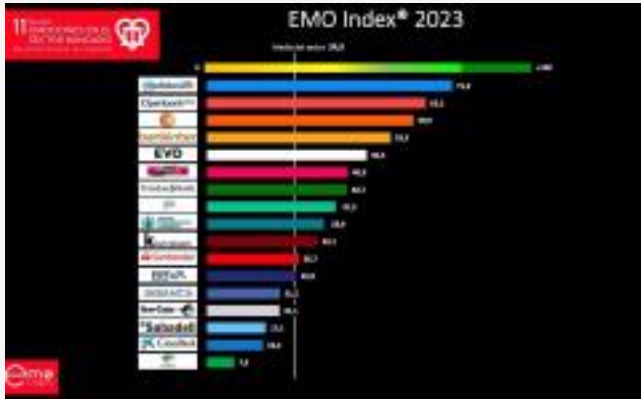
.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights. En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos respecto al ..

Economía.- La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



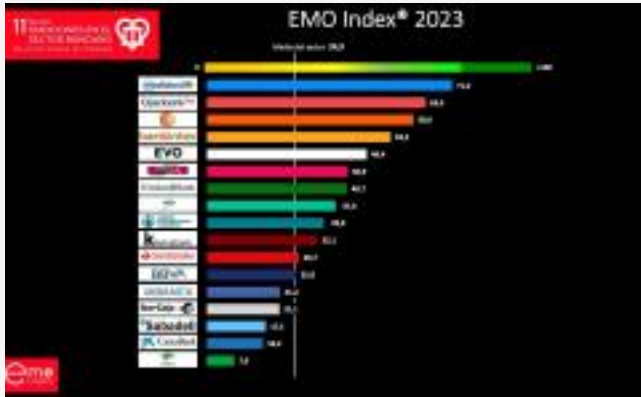
Ranking de vinculación emocional con los bancos de EMO Insights. EMO INSIGHTS MADRID, 28 (EUROPA PRESS) La banca española ha frenado la caída de vinculación emocional que venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



.. venía registrando en los últimos años, según se desprende de la 11ª edición del índice que elabora anualmente la consultora EMO Insights. En concreto, el índice se ha situado en 24,9 puntos en 2022, lo que supone un alza de 1,4 puntos ..

La banca frena la caída de vinculación emocional con sus clientes en 2022, según EMO Insights



De Banco Santander a Unicaja: la banca tradicional pierde el afecto de sus clientes



Los resultados del Estudio de Emociones en Banca 2023, una radiografía sectorial que muestra cómo el proceso de transformación del sector, marcado por el mobile banking y el cierre de oficinas, arroja un saldo emocional negativo, especialmente ..

La paradoja favorable a ING: buena valoración pese a su escasa remuneración de cuentas y depósitos



.. los clientes tienen buena opinión del banco y mantienen un fuerte vínculo emocional, según refleja el último informe de Emo Insights. Según este informe, ING ocupa el tercer puesto en vinculación emocional (59,9 sobre 100). En este sentido, ha ..

Marcas Banco Mediolanum lidera el ranking de vinculación emocional de 2023



.. (49%) y negativas (52%) es similar, aunque existen diferencias, según los resultados de la 11ª edición del Estudio de Emociones en Banca Particular 2023 , elaborado por EMO Insights . Durante la presentación, su partner Gonzalo ..

La transformación digital bancaria aún provoca un saldo emocional negativo entre la clientela



diarioabierto.es. Según el 'Estudio de Emociones en Banca 2023', elaborado por EMO Insights. El proceso de transformación del sector bancario —marcado por el mobile banking y el cierre de oficinas— arroja un saldo emocional negativo entre su ..