

La clientela de Liberbank es más favorable a la fusión que la de Unicaja

J. Cuartas

Los clientes de Liberbank son más favorables en general que los de Unicaja a la fusión que van a protagonizar ambos grupos a fines de este semestre, y, en conjunto, los usuarios de las dos entidades son más proclives a la integración de lo que lo son los de Caixabank y Bankia con la unión que estos dos bancos acaban de materializar. Así se desprende de la novena edición del estudio anual de la consultora EMO Insights International sobre la vinculación emocional de los usuarios con sus entidades financieras en España. Según este estudio, los clientes de Liberbank se caracterizan por tener opiniones más extremas (a favor y en contra) sobre la operación que los de Unicaja Banco.