



## ING y Triodos, las marcas más emocionales

### ESTUDIO EMO INSIGHTS

ING, Triodos y Bankinter son los bancos que despiertan mayor vinculación emocional entre sus clientes, según recoge la octava oleada del estudio anual de EMO Insights International. Según el informe, las recomendaciones han ganado importancia respecto a antes del confinamiento.