

Caso de Éxito: Laboratorio de Experiencias

Escenario

- Sector en continua competencia
- Posición histórica de liderazgo
- Guerra de precios



Objetivo:

Aprovechar un espacio de la empresa como laboratorio de observación del cliente

Solución:

Replanteamiento de la visión de la compañía y creación de concepto mixto de observatorio y experiencia



Requisitos Experiencia

Seguridad
Accesibilidad
Sonoridad
Horario apertura limitado
Sin parking reservado
Limitado al espacio dado

Destinatarios

Miembros club empresarial
Partners del cliente
Empleados
Distribuidores
Clientes
Prensa

Atributos Emocionales
y Racionales

**La Gestión de
la Empresa
Excelente**

Experiential
Briefing

Experiential
Creation

Experience
Evaluation Test

Experiential
Party

1 Conceptualización
del Espacio

2 Managing
Experience Designer

3 Transformación de
la Visión del Cliente

4

Definición
**Theme
Experience**

6

7 Alineamiento Vertical
Dentro de la Organización

8

9 Taking Off

10

11

ATRIBUTOS

Inolvidable
Innovadora
Narrable
Cuantificable
Útil
Versátil
Interactiva

EMOCIONALES Y RACIONALES

Resultado: Revolución Emocional del Espacio



emo insights
FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT®

© Emo Insights International 2013 - emoinsights.com