

Caso de Éxito: Evento Profesional

Escenario:

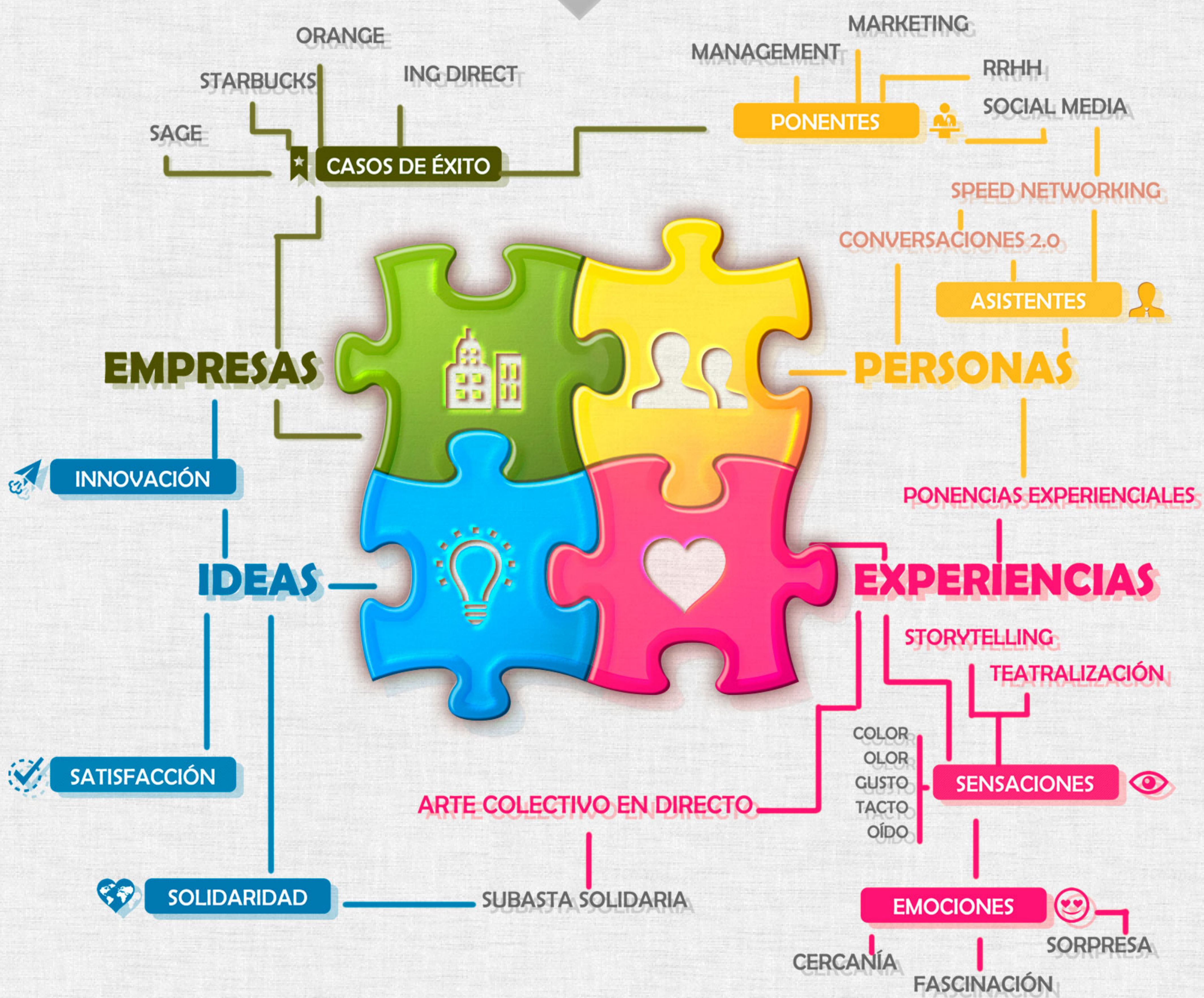
- Contexto económico y empresarial en crisis
- Creciente interés en la Gestión Emocional
- Ausencia de eventos de Customer Experience Management (CEM)

Objetivo:

- Crear un evento sobre innovación empresarial
- Identificación y selección de partner estratégico especializado en comunicación sensorial

Solución

Creación de un nuevo formato de Jornada Profesional 100% experiencial dirigida a profesionales y empresarios.



Resultados

- ✓ Espacio experiencial camaleónico de alto impacto
 - ✓ Impacto emocional en los asistentes
 - ✓ Impacto en medios de comunicación
- ✓ Evento altamente recordado en un entorno indiferenciado y comoditizado
- ✓ Creación del resorte somático del evento (recuerdo imborrable del espacio asociado al mensaje)



emo insights
FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT®

© EMO Insights International 2013 - emoinsights.com