

Si no visualiza correctamente este email, [visite la versión web](#) - [Versión PDF](#).



Referencia en Customer Experience, Experiential Marketing y Emotional Management

Julio 2015. Boletín Bimensual. [\[archivos anteriores\]](#)



Caso de éxito: FEM (Feelings Experience Management)

Como hemos venido relatando en "news" anteriores, EMO Insights ha llevado a cabo varios estudios sobre la implicación emocional de los clientes utilizando la metodología FEM®. Gracias a esta metodología se puede cuantificar y desgarnar la incidencia de cada emoción a la hora de explicar la satisfacción del cliente y sus comportamientos futuros.

[\[artículo completo\]](#)

Compartir:

EMOsolutions, una apuesta segura para las organizaciones

EMO Insights viene transformando el modelo de negocio de las compañías en base a la incorporación de las emociones desde su nacimiento. En esta nueva era, las emociones son protagonistas absolutas y lo están invadiendo todo. Por este motivo, EMO Insights International ha lanzado sus EMOsolutions poniéndoles a disposición de las organizaciones con resultados Smart&Fast. Dos de ellas han sido protagonistas en estos últimos meses..

[\[artículo completo\]](#)

Compartir:

Otras Noticias



Customer Experience y EMO protagonistas en junio

Elena Alfaro Partner & CEO de EMO Insights participó como ponente estrella en el II Congreso de Customer



Formación para los futuros Líderes (GLOBAL CCO)

Corporate Excellence en alianza con ESADE Business School ha creado un programa único en su



Tecnología turística innovadora

Hoy día el cliente prefiere asesorarse buscando contenidos en la red, internet llegó para quedarse y la

Experience: "emocionando a tus clientes" organizada por la Asociación de Alumnos de la Escuela de Negocios Afundación en A Coruña el pasado 5 de junio.

categoría diseñado específicamente para fortalecer las habilidades y conocimientos de los futuros gestores de intangibles en las organizaciones.

sociedad así lo asume. Los viajes de hoy en día se contratan en la distancia, desde la comodidad del hogar o en la itinerancia adherida al hecho de usar un dispositivo móvil.

[artículo completo]

[artículo completo]

[artículo completo]

¿Qué emociones mueven el sector bancario actualmente?

3^{er} Estudio **emociones**
EN EL SECTOR
BANCARIO
de particulares en España



• Información y Adquisición •

FEM® FEELINGS
EXPERIENCE
MANAGEMENT



MARKETING
EXPERIENCIAL



MEET ALFARO

Experta en Customer Experience



emo insights
FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT®

Pº de la Castellana, 153
28046 Madrid (España)

Telf. +34 915 670 777
Fax. +34 911 413 685

Este mensaje y cualquier documento que lleve adjunto son confidenciales y destinados únicamente a la persona o entidad a quien han sido enviados. Si Usted ha recibido este mensaje por error, le informamos que el contenido en el mismo es reservado y el uso no autorizado está prohibido legalmente, por ello, le rogamos que nos lo notifique al e-mail soporte@emoinsights.com.

No deseo recibir más newsletter de [EMO Insights](#)