



Gran éxito de la presentación del Estudio de Emociones en Banca 2015

El pasado 14 de abril se celebró con gran éxito la presentación del III Estudio de Emociones en Banca de Particulares en España en el Hotel Urban de Madrid. El estudio y la metodología Feelings Experience Management®, que permite introducir las emociones en la gestión empresarial, está teniendo gran impacto en las organizaciones y medios de comunicación.

Caso de éxito: Sector Telecomunicaciones

El Customer Experience engloba los main points de la oferta de una organización, desde la calidad de la atención al cliente, el Employee Experience, hasta el marketing, pasando por toda la gama de productos y servicios, su facilidad de uso y fiabilidad. Sin embargo, muy pocos de los responsables de estas áreas están utilizando una herramienta para medir el impacto económico de las percepciones de los empleados en los clientes.

[\[artículo completo\]](#)

Compartir:  

[\[artículo completo\]](#)

Compartir:  

Otras Noticias



Bienvenido a la disciplina del S. XXI "Programa Superior de Customer Experience Management"

La óptica de la optimización de los procesos y de la eficiencia es lo más relevante



Coca-Cola, "La Felicidad Tiene un Color"

Coincidiendo con el Día Mundial de la Felicidad y sumando más de un siglo de vida, Coca-Cola lanza su nueva campaña tiñendo de



Deporte y Empresa una relación de éxito

Apostar por los valores del deporte hacia la empresa y acercar la gestión empresarial al mundo del deporte es una clave de éxito. Este es el reto

en cuanto a cultura y organización empresarial. Por ello, hoy en día, se apuesta por programas punteros e innovadores para la formación de directivos.

[artículo completo]

rojo sus envases. Coca-Cola es ahora más Coca-Cola que nunca.

[artículo completo]

que se ha marcado la VI edición del Sport Business Symposium, celebrada en la Llotja (Lleida) los días 24 y 25 de abril.

[artículo completo]

¿Qué emociones mueven el sector bancario actualmente?

3er Estudio **emociones EN EL SECTOR BANCARIO** de particulares en España 

• Información y Adquisición •

FEM® FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT



MARKETING EXPERIENCIAL



MEET ALFARO
Experta en Customer Experience



e m o i n s i g h t s
FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT®

Pº de la Castellana, 153
28046 Madrid (España)

Telf. +34 915 670 777
Fax. +34 911 413 685

Este mensaje y cualquier documento que lleve adjunto son confidenciales y destinados únicamente a la persona o entidad a quien han sido enviados. Si Usted ha recibido este mensaje por error, le informamos que el contenido en el mismo es reservado y el uso no autorizado está prohibido legalmente, por ello, le rogamos que nos lo notifique al e-mail soporte@emoinsights.com.

No deseo recibir más newsletter de [EMO Insights](#)