

Si no visualiza correctamente este email, [visite la versión web](#) - [Versión PDF](#).



Referencia en Customer Experience, Experiential Marketing y Emotional Management

Enero 2015. Boletín Bimensual. [\[archivos anteriores\]](#)

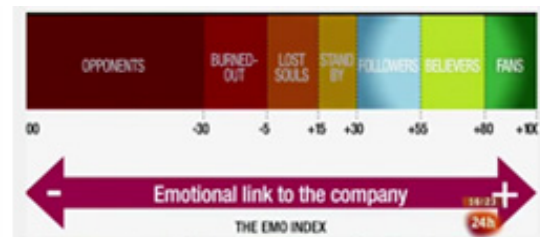


Caso de éxito: Publicidad

La aplicación de la metodología de EMO Insights para analizar la efectividad emocional de una campaña publicitaria cierra el año de casos de éxito que hemos contado a lo largo de 2014.

[\[artículo completo\]](#)

Compartir: [f](#) [t](#)



EMO Insights en el programa *Emprende en el Canal 24h*

El programa *Emprende* mencionó a EMO Insights como empresa española líder en demostrar la vinculación entre las emociones y los comportamientos llevados a cabo por los clientes, siendo reconocidos internacionalmente por la London Business School.

[\[artículo completo\]](#)

Compartir: [f](#) [t](#)

■ Otras Noticias

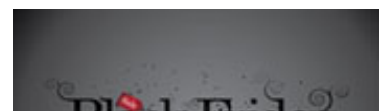


Marketing 3.0 Let's talk Digital

Los alumnos de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) organizaron la vigésima tercera versión de Mercadexpo 2014. Una experiencia singular para los estudiantes de Mercadotecnia, que puso a prueba toda la teoría que reciben en las aulas.

Lotería de Navidad, "El mayor premio es compartirlo". Contagio de emociones

El nuevo anuncio del Sorteo de Navidad ha sido todo un éxito gracias a la influencia de estrategias del neuromarketing, economía conductual, psicología cognitiva y social.



Black Friday, la tradición emocional anglosajona se cuela en el e-commerce español

Las compras por Internet aumentaron más de un 30% durante el viernes negro. El Black Friday se ha ido expandiendo en el sector online traspasando fronteras, y es que emocionalmente nos atraen las tradiciones.

[artículo completo]

[artículo completo]

[artículo completo]

emociones **LATAM** **2015**
EN EL SECTOR
BANCARIO
Colombia • Ecuador • Panamá

• **Información y Adquisición** •

FEM® FEELINGS
EXPERIENCE
MANAGEMENT



MARKETING
EXPERIENCIAL



MEET ALFARO
Experta en Customer Experience



emo insights
FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT®

Pº de la Castellana, 153
28046 Madrid (España)

Telf. +34 915 670 777
Fax. +34 911 413 685

Este mensaje y cualquier documento que lleve adjunto son confidenciales y destinados únicamente a la persona o entidad a quien han sido enviados. Si Usted ha recibido este mensaje por error, le informamos que el contenido en el mismo es reservado y el uso no autorizado está prohibido legalmente, por ello, le rogamos que nos lo notifique al e-mail soporte@emoinsights.com.

No deseo recibir más newsletter de [EMO Insights](#)