



## Referencia en Customer Experience, Experiential Marketing y Emotional Management

Insights Feed. Enero 2014

### Casos de Éxito de la Nueva Era del Management

EMO Insights nació en el 2010 con el fin de promover de primera mano el mundo emocional y de desarrollar nuevas metodologías hasta ahora inexistentes.



Su principal objetivo, ha sido cambiar el modelo de negocio tradicional e incorporar las emociones a la gestión de las compañías, para así tangibilizarlas y transformarlas en resultados exitosos. Numerosas empresas ya se están beneficiando de los resultados.

En los próximos "news", se irán mostrando y comentando más a fondo los casos de éxito de compañías que han apostado por el *Customer Experience Management* y el *Feelings Experience Management®*. Se podrá ver y analizar los ingredientes de estas disciplinas para alcanzar un excelente resultado a largo plazo.

Se abarcarán casos de distintos sectores como el bancario, retail, distribución, centros comerciales, software, publicidad etc... Mostrando soluciones transformadoras a través de FEM® y *Emotions-Based Strategy*.

**Entidad Bancaria • Grupo de Distribución • Laboratorio de Experiencias • Retail • Publicidad • Centro Comercial • Parques Naturales**

Compartir  

### Arval (BNP Paribas) con el Emotional Management



Arval (BNP PARIBAS) y EMO Insights International han llegado a un acuerdo para optimizar la experiencia del cliente. Arval, compañía multimarca de renting y gestión de flotas con alrededor de 28.000 vehículos gestionados, tiene interés en innovar en la experiencia de sus clientes para lo que necesita conocer y comprender mejor las percepciones y emociones de los mismos. Por este motivo, se ha llevado a cabo una unión con EMO Insights International de cara a mejorar en la medición de la experiencia del cliente, asesorarse en transformar las percepciones y emociones y dirigir acciones

### Otras Noticias

#### El expresidente de Atento nuevo socio de EMO Insights



Santiago Urío estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de Comillas y realizó un Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por la London Business School, UK. Ha sido Presidente de empresas como; American Telephone and Telegraph (AT&T) en España e Italia, Electronic Data System (EDS) en Portugal y España y Director de la división de soluciones en BT España y Atento. En el mes de enero se ha integrado en EMO Insights para impulsar la marca a nivel internacional.

#### El Marketing Experiencial en La 2



Elena Alfaro CEO & Partner de EMO Insights vuelve a TVE2 en la segunda temporada de Espacio Empresa. Estará todos los sábados a las 12.00h dando consejos para emprendedores.

#### La noticia más popular: Coca-Cola y su campaña de nombres propios



La campaña "Comparte una Coca-Cola", arrancó a finales de Septiembre del 2013 y ha supuesto la personalización de más de 550 millones de etiquetas con los nombres de los ciudadanos. Se puede decir que Coca Cola ha generado una revolución en las redes sociales y ha conseguido crear una "conversación" entre los consumidores convirtiéndose en un medio para compartir, acordarse de alguien o regalar.

futuras para innovar a través de la *Emotions-Based Strategy*.

Compartir  



## emociones EN EL SECTOR BANCARIO 2014

Emociones en el Sector Bancario de Particulares en España

**DISPONIBLE EDICIÓN 2014**



### Contacto:

Pº de la Castellana, 153  
28046 Madrid (España)  
Telf. +34 915 670 777  
Fax. +34 911 413 685  
[info@emoinsights.com](mailto:info@emoinsights.com)



### Enlaces de interés:

**FEM**® Feelings  
Experience  
Management

**MARKETINGEXPERIENCIAL.COM**  
principales páginas de referencia

Este mensaje y cualquier documento que lleve adjunto son confidenciales y destinados únicamente a la persona o entidad a quien han sido enviados. Si Usted ha recibido este mensaje por error, le informamos que el contenido en el mismo es reservado y el uso no autorizado está prohibido legalmente, por ello, le rogamos que nos lo notifique al e-mail [soporte@emoinsights.com](mailto:soporte@emoinsights.com).

No deseo recibir más new sletter de [EMO Insights](#)