

CLIPPING DE NOTICIAS
EMO SEGUROS DE SALUD 2020
(16/05/20 - 29/05/20)



Índice

Generali, Allianz y Sanitas, aseguradoras sanitarias con mayor vinculación emocional @ DIARIO IPMARK - 22/06/2020	3
Diferenciarse de la competencia, principal reto de las aseguradoras sanitarias @ MSN ESPAÑA - 20/06/2020	4
Diferenciarse de la competencia, principal reto de las aseguradoras sanitarias @ EXPANSIÓN - 19/06/2020	5
Generali, galardonada por su innovación @ DIARIOABIERTO.ES - 19/06/2020	6
Vinculación emocional durante la pandemia: ¿cómo ha afectado al sector de los seguros la crisis del COVID-19? @ MARKETING DIRECTO - 19/06/2020	7
Generali es la aseguradora de salud con mayor vinculación emocional con sus clientes @ ELECONOMISTA.ES - 19/06/2020	8
Generali, el seguro de salud que mejores emociones despierta entre sus clientes, y Asisa, entre las peores @ ADNDELSEGURO.COM - 19/06/2020	9
Generali es la aseguradora de salud con mayor vinculación emocional con sus clientes @ BLOG SEGUROSTV.ES - 19/06/2020	10
1 de cada 3 clientes elige su seguro de salud por recomendación @ BLOG SEGUROSTV.ES - 18/06/2020	11
Estas son las compañías de Salud que despiertan mejores y peores emociones entre sus clientes - Grupo Aseguranza @ GRUPOASEGURANZA.COM - 17/06/2020	12
Uno de cada tres clientes elige aseguradora sanitaria por recomendación @ MUJYSEGURA.COM - 17/06/2020	13
Generali, Allianz y Sanitas líderes en vinculación emocional en el seguro de Salud @ SEGUROSNEWS.COM - 17/06/2020	14
Generali, Allianz y Sanitas líderes en vinculación emocional @ OBSERVATORIORH.COM - 17/06/2020	15
Uno de cada tres clientes se basa en la recomendación como factor clave para contratar un seguro de salud @ INESE.ES - 17/06/2020	16
Aegon, IMQ, Cigna y Asisa, las aseguradoras que peores emociones despiertan en sus clientes @ 65YMAS.COM - 17/06/2020	17
Las aseguradoras sanitarias que han dado información a sus usuarios durante la pandemia son las mejor valoradas @ ISANIDAD.COM - 16/06/2020	18
Uno de cada tres clientes elige aseguradora sanitaria por recomendación @ INFOSALUS.COM - 16/06/2020	19

Generali, Allianz y Sanitas, aseguradoras sanitarias con mayor vinculación emocional

No hay comentarios 22/06/2020 01:13

Generali, Allianz y Sanitas, aseguradoras con mayor vinculación emocional

Generali, Allianz y Sanitas se han situado como las aseguradoras de salud con mayor vinculación emocional...

Diferenciarse de la competencia, principal reto de las aseguradoras sanitarias

La recomendación de un tercero y el precio, claves para la elección de compañía. Los seguros de salud generan mayores emociones positivas entre los usuarios que otros sectores, como por ejemplo el bancario, pero las compañías sufren para diferenci...

Diferenciarse de la competencia, principal reto de las aseguradoras sanitarias

La recomendación de un tercero y el precio, claves para la elección de compañía.

Los seguros de salud generan mayores emociones positivas entre los usuarios que otros sectores, como por ejemplo el bancario, pero las compañías sufren para di...

Generali, galardonada por su innovación

diarioabierto.es. También ha logrado ser la compañía con mayor vinculación emocional con sus clientes en seguros de Salud, según un estudio de EMO Insights International. Generali fue galardonada en los premios EFMA-Accenture de Innovación en Segu...

Vinculación emocional durante la pandemia: ¿cómo ha afectado al sector de los seguros la crisis del COVID-19?

Como reconocimiento, las más destacadas, como Generali, Caser, Sanitas y Allianz, serán galardonadas en los II Premios EMOFriendly Health Companies

La compañía española EMO Insights International ha dado a conocer hoy las principales...

Generali es la aseguradora de salud con mayor vinculación emocional con sus clientes

elEconomista SegurosLa compañía española EMO Insights International ha dado a conocer las principales conclusiones del 3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020. Generali se ha situado como la compañía líder en vinculación emocional con s...

Generali, el seguro se salud que mejores emociones despiertan entre sus clientes, y Asisa, entre las peores

Generali encabeza este año el ranking emocional entre las aseguradoras sanitarias que analiza el ' 3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020 , de la compañía española EMO Insights International . Lidera la tabla con 69,1 puntos. Allianz se...

Generali es la aseguradora de salud con mayor vinculación emocional con sus clientes

La compañía española EMO Insights International ha dado a conocer las principales conclusiones del “3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020”. Generali se ha situado como la compañía líder en vinculación emocional con sus clientes durante...

1 de cada 3 clientes elige su seguro de salud por recomendación

EMO Insights International ha dado a conocer las principales conclusiones del “3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020”, una radiografía emocional del seguro de salud que ha puesto de relieve el papel decisivo de los fans por ser respons...

Estas son las compañías de Salud que despiertan mejores y peores emociones entre sus clientes - Grupo Aseguranza

3 aseguradoras de Salud destacan por encima de las demás en cuanto a las emociones más positivas que generan entre sus clientes. La importancia de mejores o peores emociones se traduce además en futuros comportamientos.

1) DESCUENTO ESPECIAL...

Uno de cada tres clientes elige aseguradora sanitaria por recomendación

Redacción 'MS'- Desde 2018 EMO Insights International lleva a cabo anualmente el "Estudio de Emociones en el Sector de Seguros de Salud" en el que indaga en las experiencias de los clientes de las principales aseguradoras y en una muestra de usuar...

Generali, Allianz y Sanitas líderes en vinculación emocional en el seguro de Salud

EMO Insights International ha dado a conocer hoy las principales conclusiones del “3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020”, una radiografía emocional del sector que ha puesto de relieve el papel decisivo de los fans por ser responsable...

Generali, Allianz y Sanitas líderes en vinculación emocional

Desde 2018 EMO Insights International lleva a cabo anualmente el “Estudio de Emociones en el Sector de Seguros de Salud” en el que indaga en las experiencias de los clientes de las principales aseguradoras y en una muestra de usuarios de la segur...

Uno de cada tres clientes se basa en la recomendación como factor clave para contratar un seguro de salud

Las emociones dirigen nuestros actos y marcan nuestras preferencias. Somos nativos emocionales y de ellas depende lo que acabamos eligiendo. Así lo constató ayer la compañía EMO Insights International que ha dado a conocer las principales conclusi...

Aegon, IMQ, Cigna y Asisa, las aseguradoras que peores emociones despiertan en sus clientes

COVID: Los consumidores reclaman que el seguro devuelva primas o compense servicios no prestados

Los seguros de salud cubren el coronavirus de las personas mayores, sin aumento de prima

Cuidado con los ganchos de ...

Las aseguradoras sanitarias que han dado información a sus usuarios durante la pandemia son las mejor valoradas

..Gema Maldonado.

La información se ha convertido en el factor clave que ha marcado la diferencia entre aseguradoras sanitarias durante la pandemia de Covid-19 en cuanto a percepción positiva por parte de sus usuarios y ha influido de maner...

Uno de cada tres clientes elige aseguradora sanitaria por recomendación

Uno de cada tres clientes elige aseguradora sanitaria por recomendación, según el '3er Estudio de Emociones en Seguros de Salud 2020', de la compañía española EMO Insights International. Por compañías, a la cabeza del ranking emocional se sitúan G...