

CLIPPING DE NOTICIAS
EMO SEGUROS DE SALUD 2022



Índice

Gonzalo Martín-Vivaldi (EMO): «Existe una creciente percepción de que el seguro de salud se está masificando» @ ISANIDAD.COM - 29/05/2022	4
Los clientes de seguros de salud privados, decepcionados por la "masificación" del servicio @ EXPANSIÓN - 28/05/2022	5
EMO Insights International presenta las conclusiones del 5º Estudio de Emociones en Seguros de Salud @ MUYSEGURA.COM - 27/05/2022	6
Marcas La digitalización, clave para la diferenciación emocional entre las aseguradoras de salud @ DIARIO IPMARK - 26/05/2022	7
Salud corre el riesgo de ser un sector commodity valorado solo por el precio @ INESE.ES - 26/05/2022	8
El seguro de Salud 'decepciona' al cliente: estas son las vías para volver a vincularle @ GRUPOASEGURANZA.COM - 26/05/2022	9
El precio, principal motivo para los clientes a la hora de elegir compañía de Salud @ SEGUROSNEWS.COM - 26/05/2022	10
Los clientes dan un aviso que pone en alerta a Aegon y Adeslas @ MERCA2.ES - 26/05/2022	11
Crece el enfado de los clientes con los seguros de salud por la masificación y los precios @ 65YMAS.COM - 26/05/2022	12
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ NOTICIASDE.ES - 25/05/2022	13
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ Crónica de Cantabria - 25/05/2022	14
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ MERCADOFINANCIERO.COM - 25/05/2022	15
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM - 25/05/2022	16
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ PRESSDIGITAL.ES - 25/05/2022	17
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ EUROPA PRESS - 25/05/2022	18
Economía.- Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ BOLSAMANIA - 25/05/2022	19
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ Norbolsa - 25/05/2022	20
Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights @ NEGOCIOS.COM - 25/05/2022	21
Los seguros de salud están experimentando un declive en los vínculos afectivos de sus clientes, según EMO Insights @ PRENSAMADRIDSUR.ES - 25/05/2022	22

Gonzalo Martín-Vivaldi (EMO): «Existe una creciente percepción de que el seguro de salud se está masificando»



..J.P.R. El 5º Estudio de Emociones en Seguros de Salud pone de manifiesto un descenso en la vinculación del cliente con su aseguradora. Gonzalo Martín-Vivaldi chief operating officer (COO) y partner de EMO Insights explica la causa. Existe la p...

Los clientes de seguros de salud privados, decepcionados por la "masificación" del servicio



Los usuarios muestran su descontento por la pérdida de valor añadido mientras que el factor precio se consolida como el principal factor a la hora de elegir compañía. El seguro sanitario privado mantiene su fortaleza en España. De acuerdo con d...

EMO Insights International presenta las conclusiones del 5º Estudio de Emociones en Seguros de Salud



Redacción 'MS'- EMO Insights International ha presentado recientemente en Madrid las principales conclusiones del 5º Estudio de Emociones en Seguros de Salud, «una rigurosa investigación anual que muestra un sector cada vez más orientado al prec...

Marcas La digitalización, clave para la diferenciación emocional entre las aseguradoras de salud



La percepción emocional hacia las aseguradoras de salud se mantiene. En 2022, se sitúa en una media de 44,5 puntos, experimentando una ligera caída (-1,4 puntos) frente al año anterior. Más de 11 millones de ciudadanos cuentan ya con un seguro p...

Salud corre el riesgo de ser un sector commodity valorado solo por el precio



El sector se seguros de Salud está cada vez más orientado al precio y esto podría llevarlo a una indiferenciación entre compañías. Así lo reveló el estudio EMO Insights International durante la presentación de las principales conclusiones del 5º E...

El seguro de Salud 'decepciona' al cliente: estas son las vías para volver a vincularle



El 5º Estudio de Emociones en el Sector de los Seguros de Salud realizado por la consultora EMO Insights señala que todavía quedan muchas oportunidades para conseguir vincular al cliente con las compañías de Salud.

Algunas aseguradoras han d...

El precio, principal motivo para los clientes a la hora de elegir compañía de Salud



EMO Insights International ha presentado hoy, en Madrid, las principales conclusiones del 5º Estudio de Emociones en Seguros de Salud , una rigurosa investigación anual que muestra un sector cada vez más orientado al precio , en el que las emoci...

Los clientes dan un aviso que pone en alerta a Aegon y Adeslas



Aegon y Adeslas han recibido un toque de atención por parte de los usuarios. Esta alerta llega a ambas compañías por las valoraciones que han quedado de manifiesto en un análisis de la consultora Emo Insights. En un ranking en el que los cliente...

Crece el enfado de los clientes con los seguros de salud por la masificación y los precios

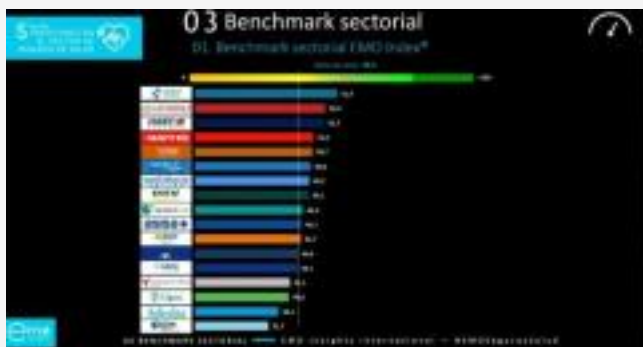


Pepa Montero Foto: BigStock Jueves 26 de mayo de 2022 6 minutos Asistencia Sanitaria tiene el mejor vínculo emocional de clientes y Aegón el peor, según EMO Insight Más de 11 millones de personas tienen ya un seguro de salud y las compañías...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights

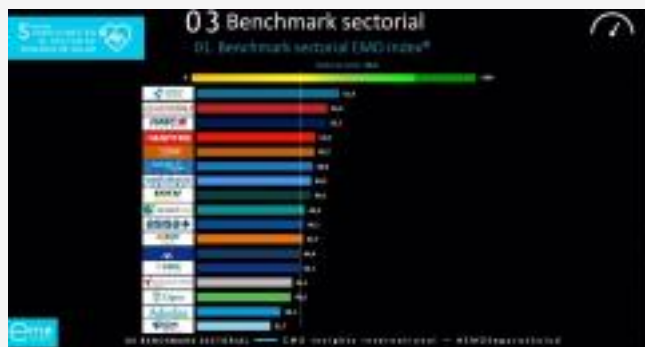
El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según c...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según c...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights

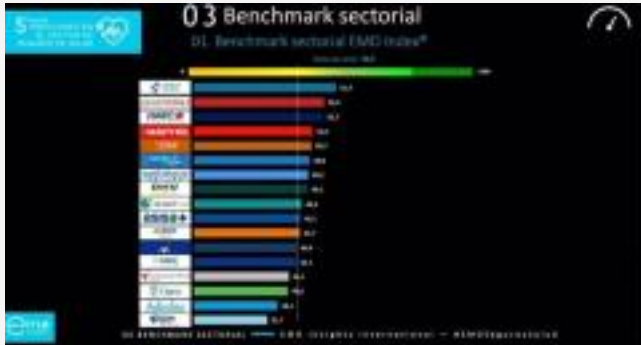
El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según ...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



MADRID, 25 May. (EUROPA PRESS) - El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el s...

Economía.- Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



Infografía contenida en el 5º Estudio de Emociones en Seguros de Salud presentado por la consultora EMO Insights International. EMO INSIGHTS MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculac...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



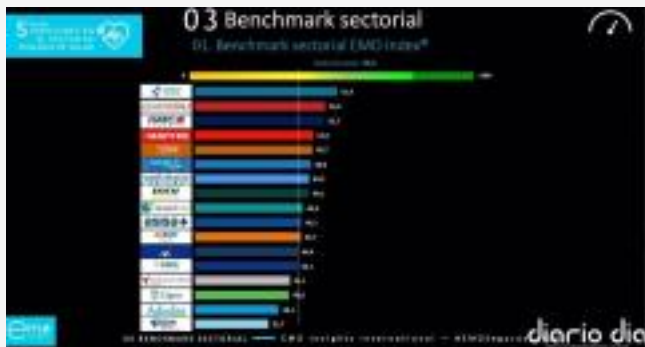
El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según c...

Los seguros de salud están experimentando un declive en los vínculos afectivos de sus clientes, según EMO Insights



MADRID, 25 de mayo. (PRENSA EUROPA) – La industria de seguros de salud ha decaído levemente en los vínculos afectivos de sus clientes, debido al entorno de atención más difícil por la llegada del coronavirus y la creciente percepción de que los...

Los seguros de salud sufren una caída de la vinculación emocional de sus clientes, según EMO Insights



El sector de seguros de salud ha sufrido una leve caída de la vinculación emocional de sus clientes, debido al entorno asistencial más difícil por la llegada del coronavirus y a la creciente percepción de que el seguro se está masificando, según...