

Caso de Éxito: Publicidad

Escenario:

- Sector indiferenciado.
- Guerra de precios.
- Posición de minoría.

Objetivo:

Incrementar el impacto emocional de su campaña publicitaria audiovisual.

Solución:

Análisis de la efectividad emocional de la campaña y optimización del gasto publicitario.

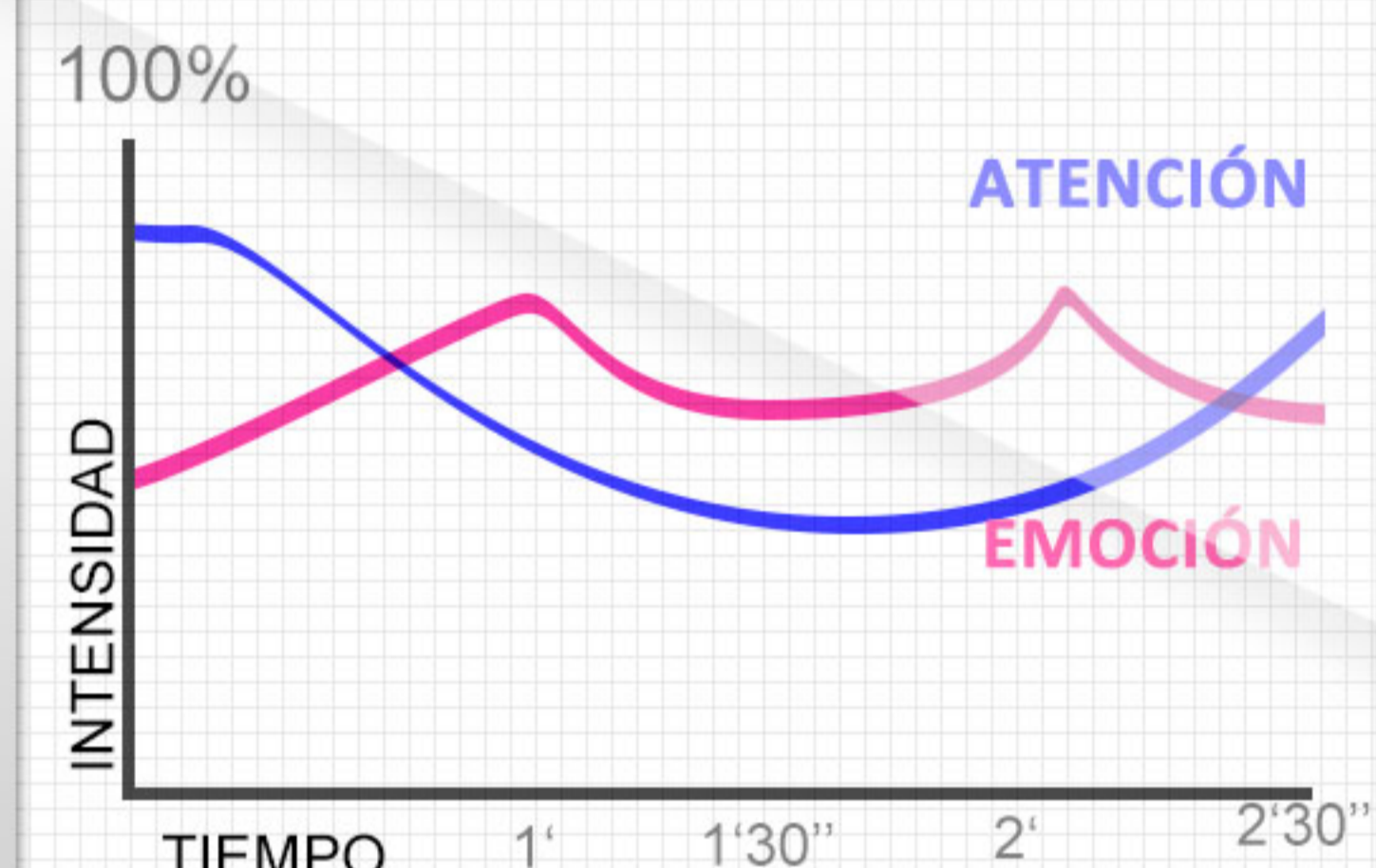
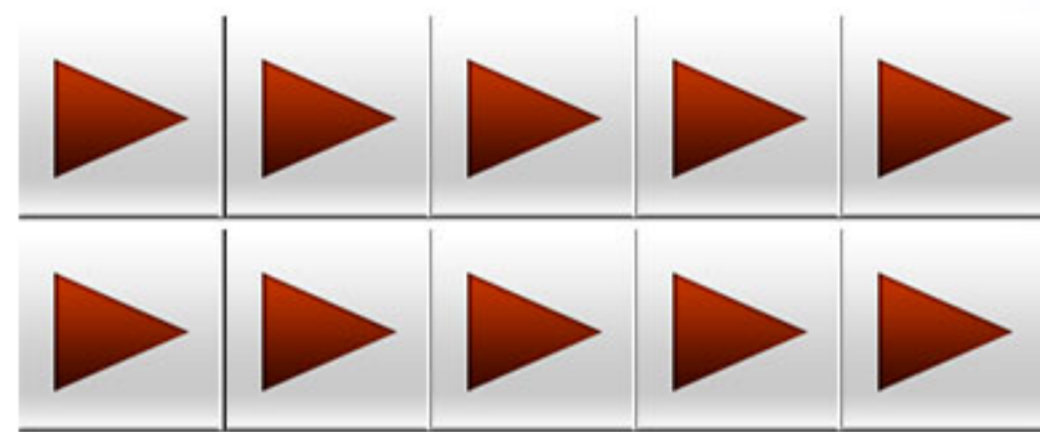
Visionado con
clientes reales



Diferentes versiones
del mismo spot



Sesiones de 10
spots donde 2
eran del cliente



Medición Neurocientífica

- 🎵 Música
- 👁️ Atención
- ❤️ Respuesta Emocional

Las escenas con menores niveles de atención y emoción fueron eliminadas con el fin de economizar el gasto en espacios publicitarios

Resultados:

- ✓ Selección de escenas óptimas en atención y emoción
- ✓ Selección de banda sonora más impactante a nivel emocional
- ✓ Informe de efectividad emocional spot vs. spot de la misma organización
- ✓ Comparativa emocional spot organización vs. spot competencia
- ✓ Estrategia: alinear valores empresa y emociones del spot
- ✓ Estimación de viralidad y grado de desgaste (nº máximo de repeticiones)



emo insights
FEELINGS EXPERIENCE MANAGEMENT®

© EMO Insights International 2013 - emoinsights.com